

Lecteurs au Numéro Moyen (LNM)
Lecteurs Dernière Période (LDP)

	2014					2013
	Ensemble		dont Actif	dont Easy	dont Actif'Easy	Ensemble
	Milliers	Pén. (%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Presse quotidienne (LNM)						
PQR 66	2 579	32,4 %	1 641	1 596	658	2 408
Le Monde	1 109	13,9 %	618	789	298	993
Le Figaro	895	11,2 %	423	695	223	755
L'Equipe	716	9,0 %	485	429	199	563
Le Parisien/Aujourd'hui en France	618	7,7 %	417	371	171	506
Les Echos	489	6,1 %	317	368	196	437
Libération	383	4,8 %	242	247	105	368
La Croix	164	2,1 %	44	141	21	162
Le Journal du Dimanche (LDP)	411	5,2 %	208	317	114	356
Magazines hebdomadaires (LDP)						
TV Magazine	2 093	26,3 %	1 099	1 435	441	2 122
Le Point	1 052	13,2 %	509	823	281	943
Paris Match	1 019	12,8 %	446	810	236	878
Télérama	961	12,1 %	445	743	228	943
L'Express	937	11,8 %	475	706	244	894
Le Figaro Magazine	921	11,6 %	368	762	209	857
Le Nouvel Observateur	881	11,1 %	442	673	234	834
M, le magazine du Monde	873	11,0 %	452	654	234	720
Elle	755	9,5 %	355	595	194	766
L'Equipe Magazine	714	9,0 %	475	443	204	626
Femme Actuelle	699	8,8 %	330	503	134	612
Madame Figaro	656	8,2 %	230	556	129	621
Gala	552	6,9 %	245	431	124	440
Auto Plus	477	6,0 %	304	306	134	527
Courrier International	428	5,4 %	210	314	96	392
Challenges	385	4,8 %	211	297	123	388
Marianne	353	4,4 %	203	241	91	401
Le Moniteur des Travaux publics et du Bâtiment	315	4,0 %	291	160	136	288
L'Usine Nouvelle	276	3,5 %	241	164	129	241
Valeurs Actuelles	252	3,2 %	88	214	50	195
Grazia	247	3,1 %	126	171	50	228
Investir, le Journal des Finances	135	1,7 %	74	103	42	123
Le Revenu Hebdo	100	1,2 %	57	76	33	68
Le Nouvel Economiste	85	1,1 %	50	62	26	70
Magazines bimensuels (LDP)						
L'Auto Journal	326	4,1 %	218	201	93	353

Lecteurs Dernière Période (LDP)

	2014					2013
	Ensemble		dont Actif	dont Easy	dont Actif'Easy	Ensemble
	Milliers	Pén. (%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines mensuels (LDP)						
Science & Vie	874	11,0 %	440	624	191	896
GEO	812	10,2 %	435	563	186	851
Capital	728	9,1 %	438	508	219	761
Ça M'intéresse	664	8,3 %	379	421	136	614
Sciences et Avenir	605	7,6 %	300	438	133	612
Psychologies Magazine	600	7,5 %	330	404	134	674
Marie Claire	599	7,5 %	311	424	136	652
Le Particulier	530	6,6 %	220	431	121	527
Enjeux Les Echos	511	6,4 %	313	381	182	518
TGV Magazine	474	5,9 %	301	346	173	527
National Geographic	448	5,6 %	247	303	101	402
Cosmopolitan	425	5,3 %	226	259	60	427
Auto Moto	415	5,2 %	256	271	111	413
L'Automobile Magazine	399	5,0 %	259	255	115	450
Air France Magazine	357	4,5 %	205	278	126	437
Mieux Vivre Votre Argent	340	4,3 %	183	271	114	339
Management	334	4,2 %	242	196	104	282
Biba	316	4,0 %	166	200	50	351
Aéroports de Paris Lifestyle	304	3,8 %	196	210	102	273
Alternatives Economiques	272	3,4 %	125	212	65	303
L'Expansion	266	3,3 %	132	209	75	292
Vogue	249	3,1 %	95	196	42	275
Marie France	215	2,7 %	102	165	52	301
Sport Auto	152	1,9 %	94	108	50	201
Voiles & Voiliers	151	1,9 %	91	106	46	169
Le Revenu Placements	148	1,9 %	88	113	52	157
Liaisons Sociales	142	1,8 %	107	87	51	175
Terre sauvage	133	1,7 %	81	81	29	-
Courrier Cadres	125	1,6 %	108	61	44	106
Diapason	72	0,9 %	40	62	30	67
Têtu	70	0,9 %	47	44	21	78
Magazines Bimestriels (LDP)						
Art & Décoration	909	11,4 %	458	669	219	1 032
Elle Décoration	682	8,6 %	333	533	185	859
Marie Claire Maison	546	6,9 %	267	412	132	703
Elle à Table	518	6,5 %	240	404	126	541
Air France Madame	343	4,3 %	171	279	107	352
AD Architectural Digest	283	3,5 %	164	196	78	296
Magazines Trimestriels (LDP)						
Voyages d'Affaires	38	0,5 %	31	28	21	-

Lecteurs moins de 30 jours**	2014 > Cible Ensemble ***					2013
	Brand	Print	Digital	dont Mobile	dont Tablette	Brand
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Presse quotidienne						
PQR66	5 909	5 533	3 157	1 387	1 136	5 749
Le Monde	4 124	3 583	2 730	1 443	1 061	4108
Le Figaro	3 582	3 216	1 816	903	693	3 526
L'Equipe	2 790	2 490	1 722	1 091	732	2619
Le Parisien / Aujourd'hui en France	2 073	1 784	1 058	586	379	1 964
Libération	2 059	1 677	1 142	437	326	2184
Les Echos	2 041	1 825	891	305	277	2 063
La Croix	683	574	281	48	63	-
Le Journal du Dimanche	958	865	235	48	90	879
Magazines hebdomadaires						
TV Magazine	3 297	3 041	578	236	230	3 418
Paris Match	2 855	2 778	299	83	105	2744
Le Point	2 690	2 351	1 046	448	361	2 583
L'Express	2 625	2 351	860	333	267	2710
Le Nouvel Observateur	2 302	2 004	871	290	245	2 306
Elle	2 084	2 022	398	156	122	2092
Femme Actuelle	1 847	1 805	179	27	56	1 759
M, le magazine du Monde	1 808	1 696	335	-	335	-
Gala	1 638	1 553	262	77	88	1 572
Télérama	1 528	1 355	590	222	200	1562
Auto Plus	1 392	1 272	418	126	138	1 395
Madame Figaro	1 355	1 298	177	41	61	1448
Courrier International	1 235	1 132	409	104	97	1 150
Challenges	1 032	926	312	102	96	1004
Marianne	1 013	904	333	89	102	1 254
L'Usine Nouvelle	665	628	167	27	15	626
Le Moniteur	654	595	229	16	20	620
Grazia	654	612	146	66	33	655
Valeurs Actuelles	556	535	99	19	20	-
Le Nouvel Economiste	284	219	98	21	27	311
Le Revenu	277	261	58	8	16	297
Le Figaro Magazine*	-	1 846	-	-	-	-
L'Equipe Magazine*	-	1 527	-	-	-	-
Investir, le Journal des Finances*	-	283	-	-	-	-

* Non étudié en Digital

** Une marque peut être constituée de plusieurs titres de périodicités différentes (cf. composition des Marques dans la note méthodologique à partir de la page 26)

*** Les résultats par cibles (Activ, Easy, Activ'Easy) sont disponibles dans la bande de mediaplanning

Lecteurs moins de 30 jours**	2014 > Cible Ensemble ***					2013
	Brand	Print	Digital	dont Mobile	dont Tablette	Brand
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines bimensuels						
L'Auto Journal*	-	535		-		-
Magazines mensuels						
GEO	904	812	184	28	50	957
Capital	859	728	290	72	83	883
Marie Claire	784	731	115	34	40	853
Psychologies Magazine	660	600	129	42	27	739
Le Particulier	590	530	149	9	25	597
Cosmopolitan	472	425	133	55	38	-
L'Expansion	359	266	145	40	38	385
Aéroports de Paris	309	304	8	2	4	281
Vogue	274	249	75	27	16	299
Terre Sauvage	146	133	31	2	6	-
Têtu	87	70	37	8	4	90
Science et Vie*	-	874		-		-
Ça M'intéresse*	-	664		-		-
Sciences et avenir*	-	605		-		-
Enjeux Les Echos*	-	511		-		-
TGV Magazine*	-	474		-		-
National Geographic*	-	448		-		-
Auto Moto*	-	415		-		-
L'Automobile Magazine*	-	399		-		-
Air France Magazine*	-	357		-		-
Mieux Vivre Votre Argent*	-	340		-		-
Management*	-	334		-		-
Biba*	-	316		-		-
Alternatives Economiques*	-	272		-		-
Marie France*	-	215		-		-
Sport Auto*	-	152		-		-
Voiles & Voiliers*	-	151		-		-
Le Revenu Placements*	-	148		-		-
Liaisons Sociales magazine*	-	142		-		-
Courrier Cadres*	-	125		-		-
Diapason*	-	72		-		-

* Non étudié en Digital

** Une marque peut être constituée de plusieurs titres de périodicités différentes (cf. composition des Marques dans la note méthodologique à partir de la page 26)

*** Les résultats par cibles (Activ, Easy, Activ'Easy) sont disponibles dans la bande de mediaplanning

**Lecteurs
moins de 30 jours****

	2014 > Cible Ensemble ***					2013
	Brand	Print	Digital	dont Mobile	dont Tablette	Brand
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Magazines bimestriels						
Elle à table	401	313	172	42	70	389
Art et Décoration*	-	460		-		-
Elle Décoration*	-	351		-		-
Marie Claire Maison*	-	257		-		-
Air France Madame*	-	170		-		-
AD Architectural Digest*	-	159		-		-
Magazines trimestriels						
Voyages d'Affaires*	-	17		-		-

**Lecteurs
moins de 8 jours****

	2014 > Cible Ensemble ***					2013
	Brand	Print	Digital	dont Mobile	dont Tablette	Brand
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Presse quotidienne						
PQR66	4 759	4 420	2 105	985	753	4 596
Le Monde	2 891	2 379	1 868	1 047	672	2 867
Le Figaro	2 418	2 067	1 221	642	438	2 266
L'Equipe	2 080	1 718	1 372	872	573	1 889
Le Parisien / Aujourd'hui en France	1 443	1 244	694	431	246	1 338
Les Echos	1 208	1 058	506	179	158	1 144
Libération	1 187	956	642	263	206	1 251
La Croix	352	312	118	24	27	-
Le Journal du Dimanche	460	411	104	19	42	402

* Non étudié en Digital

** Une marque peut être constituée de plusieurs titres de périodicités différentes (cf. composition des Marques dans la note méthodologique à partir de la page 26)

*** Les résultats par cibles (Activ, Easy, Activ'Easy) sont disponibles dans la bande de mediaplanning