

# + la Lettre

# Les clés de

# La presse

La boîte à outils des professionnels de la presse

## L'événement

### Ce qu'il faut retenir du bilan e-commerce 2019

**+** Pour la première fois, l'e-commerce a franchi en 2019 la barre des 100 milliards d'euros, selon les chiffres présentés le 5 février par la Fevad. Malgré un fléchissement de la croissance en fin d'année, le secteur affiche encore une progression à deux chiffres. Mais « la montée en puissance du mobile et le choix, par les Français, d'un achat plus responsable pourraient modifier les usages dans les années à venir », souligne Jamila Yahia-Messaoud, la directrice du département consumer insights de Médiamétrie. Décryptage

#### 103,4 milliards d'euros de ventes sur Internet l'an dernier

Le moins que l'on puisse dire, c'est que les ventes sur Internet ont le vent en poupe en France. Avec 103,4 milliards d'euros de ventes de produits et services, 1,741 milliard de transactions réalisées sur près de 200 000 sites par quelque 40,1 millions de cyberacheteurs, l'e-commerce pèse lourd et concerne tout le monde désormais. « Le phénomène est d'autant plus extraordinaire que la croissance est supérieure à deux chiffres sur tous les critères, souligne François Momboisse, le président de la Fevad. Et rien n'indique qu'elle va se ralentir ». La Fevad prévoit ainsi près de 2 milliards de transactions en ligne pour 2020 et 115 milliards d'euros de ventes, même si « l'e-commerce ne profite pas des mouvements sociaux », précise-t-il, en se référant à l'analyse des ventes lors de la grève de décembre.

#### Une normalisation de l'achat en ligne

Certes, le montant moyen des transactions a tendance à baisser, « mais cela traduit davantage une normalisation de l'achat en ligne dans les habitudes de consommation des Français, analyse Jamila Yahia-Messaoud. Ils dépensent moins à chaque transaction, mais celles-ci sont plus nombreuses ». Avec 43 achats par an en moyenne (environ 3,5 par mois), la fréquence d'achat n'a jamais été aussi forte, et la Fevad anticipe une fréquence hebdomadaire à court terme. « La récurrence des achats (selon Médiamétrie, les deux tiers des cyberacheteurs ont acheté lors du dernier mois, NDLR) est extrêmement encourageante », poursuit-elle. Et tous les secteurs sont concernés, de la mode à la décoration, en passant par la beauté, la santé, l'électro-ménager, le tourisme, les jeux ou les produits culturels.

#### L'utilisation du mobile de plus en plus forte

Autre enseignement significatif, l'usage du mobile prend de plus en plus de poids dans l'e-commerce. « Les ventes sur mobile progressent de plus de 18 %, à un rythme quatre fois plus élevé que l'indice global », précise François Momboisse. « C'est un moteur de l'achat en ligne, ajoute Jamila Yahia-Messaoud. Non seulement pour l'achat, mais aussi pour la préparation, puis le suivi de la commande ». Au 4<sup>ème</sup> trimestre, quatre cyberacheteurs sur dix ont effectué des achats sur Internet depuis leur téléphone mobile. Mieux, le mobile est déclaré comme « un outil bénéfique et facilitateur ». A ce rythme, les ventes sur mobile devraient devenir majoritaires dans les deux ans qui viennent.

Didier Falcand

## Prospective

### Les tendances des technologies, des médias et des télécommunications, selon Deloitte

**+** Intelligence artificielle, 5G, smartphones... Deloitte a passé à la loupe les évolutions d'usage dans son traditionnel rapport sur les tendances à retenir en 2020 en

## Nouveau départ

### Les Cahiers du cinéma repris par 19 personnalités

Un collectif de dix-neuf hommes d'affaires et producteurs français ont annoncé, le 3 février, la reprise des Cahiers du cinéma, dont le propriétaire, Richard Schlagman, souhaitait se séparer depuis plus d'un an. Réunis au sein de la société des Amis des cahiers, Xavier Niel (Free), Alain Weill (Altice France), Marc Simoncini (Meetic), Jacques Veyrat (Impala), et les producteurs Marc du Pontavice, Toufik Ayadi, Christophe Barral, ou Pascal Caucheteux, ont l'intention de redresser un journal mythique qui n'a quasiment jamais gagné d'argent depuis sa création en 1951. « Nous allons pérenniser et développer les Cahiers du cinéma en lui redonnant un ancrage français », expliquent-ils dans un communiqué, en misant notamment sur un déploiement « dans les univers médias et hors médias ». Une mission confiée à Julie Lethiphu, actuelle déléguée générale de la Société des réalisateurs de films, qui rejoindra le journal au printemps comme directrice générale.

## Talents

Fleur Toutain, ex-OMG, rejoint le groupe Havas au poste de head of audio. Elle aura en charge les achats, les négociations, et la coordination de l'ensemble des initiatives audio des clients du groupe.

Anne-Laure Sugier, ancienne de Canal+, Conde Nast et France télévisions, est nommée rédactrice en chef de Elle, en charge de la partie magazine. De son côté, Marie France Etchegoin, ancienne de Conde Nast et du Monde, est nommée chef