


avons trois marques en réflexion. Mais les délais juridiques, pour avoir toutes les autorisations, prennent du temps. Nous avons un accord pour deux marques et avons choisi *As you like* car nous voulions un nom en anglais, assez féminin. Ce qui nous plaît, c'est aussi que c'est une expression, avec le mot *like*, renvoyant à l'univers du Web». **Jessica Ibelaidene**

## Une journée passée au crible

### 4 leçons du traitement médiatique des attentats

 L'association Journalisme et citoyenneté a organisé une journée de réflexion, le 13 mars, à Paris, autour du traitement médiatique et des leçons à tirer après les attentats de janvier. Plus de 400 personnes ont assisté aux quatre ateliers professionnels et au débat de l'après-midi de ces Assises.

#### Liberté d'expression : risque d'autocensure et de modification de la législation

L'atelier « Liberté d'expression, devoir d'informer et responsabilité » a mis en évidence que le droit de la presse présentait de nombreuses particularités en France. Par exemple, si la législation a aboli le délit de blasphème, elle a « construit un arsenal de lois mémorielles et antiracistes parmi les plus fortes du monde ». Il faudrait à la fois lutter contre le politiquement correct et les modifications de la loi de 1881, qui risqueraient d'accentuer la répression, favoriser la connaissance du fait religieux et promouvoir l'éducation aux médias, conforter les lieux de réflexion collective et la pratique d'un journalisme libre.

#### De la nécessité de revenir aux fondamentaux

À propos des principales leçons éditoriales à tirer, l'atelier a d'abord mis en avant l'aspect inédit de l'événement, et la part d'émotion intense qui a pu, au début, influencer sur le traitement médiatique. La plupart des intervenants (Laurent Doulsan de France info, Michèle Lécidon de l'AFP, Céline Pigalle d'iTélé, Cécile Prieur du Monde) ont expliqué qu'avant d'être diffusées, les informations, même venant d'agences ou de confrères, étaient vérifiées en interne et validées par la rédaction en chef ou les responsables des pôles justice-police. La fiabilité a primé sur la rapidité selon eux. Afin de gérer au mieux les grandes crises, débriefer, décrypter et réfléchir au travail dans les rédactions à chaud, comme à froid, sont des étapes incontournables.

#### Renforcer l'éducation aux médias

L'atelier sur l'éducation aux médias a permis d'identifier certains besoins, comme celui de surmonter la méfiance entre journalistes, enseignants et jeunes. La première piste pour y remédier est d'inciter les professionnels des médias, journalistes et rédactions, à aller à la rencontre des jeunes, des enseignants et des parents, de dégager des temps d'échanges et d'envisager des projets pour recréer du lien et de la confiance. Si la formation des journalistes a été jugée insuffisante, menant à une réflexion sur l'accès des cursus à des étudiants issus des quartiers populaires, celle des enseignants est aussi estimée incomplète, surtout face à la complexité du numérique.

#### Plus de proximité pour être plus proche des réalités

Dans le débat sur les « territoires maltraités », ce sont l'entre-soi, parfois la condescendance, l'éloignement devant les réalités sociales et territoriales et la moindre mixité sociale au sein des écoles de journalisme et des rédactions des « grands médias », qui ont été pointés du doigt. Face aux profondes évolutions de la société et à une jeunesse nourrissant son « impensée avec des valeurs de ripostes à un système social et médiatique perçu comme discriminant, voire hostile », l'atelier a préconisé un rapprochement avec les médias de proximité, qu'il faut aider. Il a aussi montré l'importance du choix des mots. Pour faire évoluer la sociologie des étudiants en école de journalisme, il a été proposé de dupliquer l'expérience de classe préparatoire entre l'ESJ et le *Bondy blog*, de développer la formation universitaire...

#### Les Assises s'installent à Tours

L'association Journalisme et citoyenneté a profité de l'occasion pour annoncer les dates et le lieu de la prochaine édition des Assises. Après Strasbourg, Poitiers ou encore Metz, elle va prendre ses quartiers à Tours et se déroulera du 9 au 11 mars 2016. Les Assises souhaitent s'y installer durablement, après plusieurs années d'un rendez-vous itinérant. Et la ville de Tours envisage aussi de créer un salon du livre du journalisme. **J.I.**

**En savoir +** Retrouvez également, dans le dernier magazine des *Clés de la presse*, notre enquête sur l'après-Charlie hebdo ([www.lesclesdelapresse.fr](http://www.lesclesdelapresse.fr))

## En bref

**Lekiosk** renforce son offre de titres de presse internationale avec l'arrivée du magazine *Time*. Disponible dès à présent sur la plateforme, il sera également intégré dans les offres forfaits dont l'offre 10 titres par mois pour 9,99 euros. Les abonnés SFR de l'offre Carré 4G (à partir de 56€) pourront également le lire grâce à leur option Extra.

**TF1 publicité** confie à Orange advertising la commercialisation de ses inventaires display mobile pour My TF1, My TF1 news, *Metronews*, HD1, Wat, Eurosport et les Indés radios.

**La rédaction des Echos** a réalisé, la semaine dernière, une grève des tweets de 24 heures pour « dénoncer la publication de publicités déguisées » sur les réseaux sociaux de la rédaction.

**Les ventes mondiales de tablettes** vont connaître une croissance modérée cette année. Selon le cabinet IDC, la hausse devrait être de 2,1 % cette année, contre 4,4 % en 2014 et 50 % en 2013.

## Presse magazine

### Courrier international accélère sur le numérique

*Courrier international* lance, le 19 mars, une nouvelle version de son site Internet.

« Une étape stratégique dans notre développement numérique, selon Arnaud Aubron, président du directoire. Il va nous permettre de conforter notre place

de premier magazine en nombre d'abonnés numériques (10 870 en février) et d'accélérer notre mutation vers le bimédia ». Au programme : design et navigation repensés, sélection éditoriale

d'articles plus distanciés, à travers la rubrique « Les choix de la rédaction », et une plus grande place accordée au visuel : vidéos, infographies, dessins, portfolios, Web documentaires... Pour accompagner la sortie du site, un numéro spécial

de l'hebdomadaire, composé de sources d'information pure-players du Web, sera disponible, en kiosques et en ligne, le 19 mars.