

# + la Lettre

# Les clés de\_

# La presse

La boîte à outils des professionnels de la presse

## L'événement

### Une rentrée sous le signe des innovations éditoriales en presse féminine

+ Après un premier semestre particulièrement riche en lancements presse, notamment autour de personnalités de la télévision, comme Jean-Pierre Pernaut, Michel Cymes, Sophie Davant, Stéphane Bern, Jamy, Faustine Bollaert, Stéphane Plaza ou Patrick Sébastien, la rentrée est placée sous le signe des refontes éditoriales, notamment en presse féminine. Trois titres phare (*Elle*, *Grazia* et *Psychologies*) jouent la carte de l'innovation.

#### Elle reprend l'initiative

Elle a profité de la publication de son spécial mode pour proposer à ses lectrices une évolution de son design, de nouvelles pages et de nouveaux chroniqueurs, afin de renforcer ses engagements et ses partis-pris. « *Elle*, c'est un travail d'équipe, une conversation exigeante où l'on partage tout : nos/vos émotions, nos/vos inquiétudes, nos/vos amusements, nos/vos coups de cœur, nos/vos engagements, explique sa directrice, Véronique Philipponnat. Pour prendre des forces et attaquer ensemble la rentrée de bonne humeur, nous avons boosté le style de nos pages, imaginé de nouvelles rubriques, et invité des signatures qui nous ressemblent ». Avec l'objectif d'enrayer la baisse de diffusion constatée au premier trimestre 2021 (à 312 378 exemplaires selon l'ACPM) et revenir aux 330 000 exemplaires de ces dernières années.

#### Une nouvelle formule pour *Psychologies*

Même démarche du côté de *Psychologies*, qui vient de modifier, dans son dernier numéro paru le 25 août, son logo et son design, et en a profité pour créer de nouvelles rubriques. « Sa nouvelle formule 100 % psycho se veut plus experte, plus moderne et plus proche au quotidien, explique-t-on en interne. *Moi, couple, famille, travail, nous vous proposons un dossier spécial sur comment trouver sa place et la garder* ». Cette fois-ci, l'objectif est clairement d'enrayer la baisse de sa diffusion France payée, passée de 302 664 exemplaires en 2016 à 174 294 exemplaires en 2020.

#### *Grazia* de retour en kiosques

Autre marque phare de presse féminine de ces dernières années, *Grazia* retrouvera le 30 septembre une parution papier. Après avoir suspendu sa parution il y a un an, son éditeur, le groupe Reworld média, a annoncé au début de l'été l'arrivée d'une nouvelle équipe pour concevoir et réaliser la future collection *Grazia by*, dont la première édition sera lancée lors de la fashion week de septembre, et un magazine trimestriel dont le premier numéro sortira le 30 septembre. Conseillée par Christine Régnier et Karine Zagaroli, respectivement conseillère éditoriale pour *Grazia* print et directrice des rédactions du pôle femme haut de gamme et science de Reworld média, cette nouvelle équipe éditoriale est pilotée par Sidikhi Diallo, directeur artistique qui a fait partie de la première aventure de *Grazia* en qualité de rédacteur graphiste, avant de rejoindre *Lui* et *Glamour*, mais aussi Sophie Michaud, fashion editor en provenance de *Madame Figaro*, et de Magali Bertin, beauty editor, ancienne de *Glamour* et *GQ*.

Chloé Fournier

## A nos lecteurs

### Profitez d'un tarif réduit pour le Festival de l'info locale

Ouest medialab organise à Nantes, les 23 et 24 septembre, la 3<sup>ème</sup> édition du Festival de l'info locale. Une rencontre professionnelle d'envergure nationale, consacrée aux enjeux de l'information locale, qui mettra en avant des initiatives inspirantes pour les médias locaux, dans toute leur diversité. Si le programme définitif ne sera communiqué qu'au début du mois de septembre, une quarantaine d'intervenants sont déjà connus.

Partenaire de l'événement, les *Clés de la presse* vous propose de bénéficier de 10 % de réduction pour l'inscription. Pour en bénéficier, il vous suffit d'en faire la demande par mail, en nous écrivant à [infos@lesclesdelapresse.fr](mailto:infos@lesclesdelapresse.fr)  
En savoir + <https://www.festival-infocale.fr/>

## Talents

**Philippe Raer**, ex-Libération médias, rejoint le groupe Profession santé, l'éditeur du *Quotidien du médecin*, pour prendre la direction de sa régie publicitaire.

**Violaine Degas**, ex-Conde Nast, est nommée chief digital officer des *Echos*.

**OI Janus** est promu global head of data au sein de Havas CX, entité dédiée à l'expérience client.

**Nicolas Bouzou** a rejoint, depuis hier 30 août, la matinale d'Europe 1 présentée par Dimitri Pavlenko entre 6h30 et 9 heures. L'essayiste assurera un éditorial autour de l'économie, chaque lundi, mercredi et vendredi à 7h15, en alternance avec Emmanuel Duteil, chef du service économie et social d'Europe 1.