

Veille

Le lancement du mois

Avec *Binge*, 2B2M élargit son offre aux séries pour jeunes adultes



Benoit Maurer.

« Jusqu' alors, les magazines sur les séries TV étaient généralement destinés à une cible adolescente, analyse Benoit Maurer, le fondateur de 2B2M, un groupe de presse magazine spécialisé dans les domaines des stars, des séries, des jeux vidéo, du sport et du high tech. Or les séries TV commencent à intéresser une cible plus adulte, comme le montre le succès des derniers hors-séries de *Télérama* ou des *Inrockuptibles* consacrés au sujet ». C'est donc aux 18/25 ans que *Binge* veut s'adresser.

Le positionnement

Considérant que les séries TV, comme les jeux vidéo, sont représentatives d'une « véritable culture », dicit Benoit Maurer, *Binge* veut aborder l'univers de la série comme un magazine culturel classique. Pas d'interview d'acteurs en période de promotion, ni de posters chers aux ados, la rédaction veut privilégier les réalisateurs, les auteurs, les scénaristes. Le premier numéro, en vente à partir du 10 avril, propose par exemple un gros dossier sur l'adaptation, par Canal+, du film *Gomorra* en série, ou une enquête sur les réalisateurs du cinéma qui passe au format série. La couverture, actualité oblige, sera consacrée au phénomène *Game of thrones*.

Les objectifs

Avec un premier tirage de 40 000 exemplaires, Benoit Maurer espère vendre entre 17 000 et 20 000 exemplaires en trois mois, au prix de 5,90 euros. Sa réalisation reposera sur la rédaction de *Chronic'art*, racheté par 2B2M il y a quelques mois, qui lui a déjà adjoint des titres sur la bande dessinée (*Kaboom*), le cinéma (*Popcorn*) ou les jeux vidéo (*Games*). Et ce n'est pas fini, puisque le groupe prévoit le relancement, à la fin du mois, de *Geek* sur le marché de la high tech et d'un magazine sur la littérature en septembre prochain. **Didier Falcand**



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



L'éditeur

Créé en 2008 comme sous-traitant packageur (réalisation clés en main de magazines) pour des groupes comme Euro services Internet ou Bleucom, 2B2M n'a pas tardé à prendre son envol en devenant un éditeur de presse à part entière, avec une trentaine de titres sur les stars, le sport pour ados (le football, le rugby), avant de reprendre *Chronic'art*. Benoit Maurer revendique un chiffre d'affaires de 3,2 millions d'euros en 2013, dont la moitié réalisée via des magazines pour adolescents, l'autre avec des titres « culturels ».

La fiche technique

Famille Presse culturelle
Périodicité Trimestriel
Prix 5,90 euros
Tirage du 1^{er} numéro 40 000 ex.
Régie Mint (01 42 02 21 62)
Editeur 2B2M,
 145 rue de Belleville,
 75019 Paris.
Contact 01 47 00 75 91

la pige de la presse



Conflits

Parution
28 mars
Famille Presse
consacrée à l'histoire
Périodicité
Trimestriel
Prix 9,90 €
Editeur
Société d'édition et de

presse Autéios, 55 bd Péreire, 75017 Paris
Concept Revue de géopolitique, d'histoire et de relations internationales, avec des interviews et des débats.
Directeur de la publication
Pascal Gauchon



Génération auto

Parution 5 avril
Famille Presse
consacrée
à l'automobile.
Périodicité
Bimestriel
Prix 5,90 €
Editeur Editions
du Cerny,

3 rue du Pont des halles, 94150 Rungis.
Concept Magazine sur les voitures des années soixante-dix à quatre-vingt-dix qui en ont fait rêver plus d'un
Directeur de la publication
Jean Valli