

Veille

Le lancement du mois

L'Incrovable, une époque vue par l'adolescence d'une personnalité

Une fois par mois, *Les Clés de la presse* décortique le lancement d'un titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu, à ses objectifs, etc. Ce mois-ci, c'est le projet d'une artiste, Clotilde Viannay, qui nous intéresse, avec le lancement de *L'Incrovable*, le 25 avril.

Raconter la jeunesse d'une icône et sa bande

« Le principe de *L'Incrovable*, c'est de raconter dans chaque numéro l'adolescence d'une personnalité connue, pour découvrir une époque et un lieu à travers cette personne et sa bande de copains ». C'est ainsi que Clotilde Viannay qualifie sa revue, *L'Incrovable*, à lire à partir du 25 avril. « La jeunesse m'a toujours intéressée. Le principe de collection et de passions démesurées comme on peut les connaître à l'adolescence également, poursuit-elle. A travers la jeunesse, c'est une manière riche de parler d'une époque, de montrer tout son dynamisme et sa créativité ». Sans nostalgie, à travers le vécu et le regard d'une icône, cette figure emblématique va raconter son époque, son parcours, ses envies, ses hésitations, ses rencontres qui l'ont menées à ce qu'elle est devenue.

Une revue transgénérationnelle

En 128 pages, « il y en a beaucoup à lire et à découvrir, estime la fondatrice de la revue. Des écrivains, des artistes, de jeunes graphistes interviennent », à travers de nombreux textes, photos, illustrations. Ce qui en fait une revue pour un public assez cultivé, mais transgénérationnel, pouvant séduire des gens de 25 à 80 ans.

Entre archives, paroles contemporaines et fictions

Pour ce premier numéro, Clotilde Viannay a interrogé Juliette Gréco, pour parcourir le Saint-Germain-des-Prés de l'après-guerre et voir dans quel contexte les existentialistes et toute une génération d'artistes ont vécu et grandi. Les brèves, en début de revue, présentent les protagonistes, leur jeunesse et leurs rêves pour l'avenir. Elles mêlent les archives, la parole d'adolescents actuels, les créations d'illustrateurs et de graphistes. Des écrivains ont été sollicités pour écrire des fictions documentées sur l'adolescence de la personnalité. Une grande interview (17 pages) prolonge la réflexion sur la jeunesse de l'invité, jusqu'au moment « où il commence à devenir ce que nous connaissons de lui ». Un grand dossier se penche sur une thématique, choisie par l'invité en référence à une passion adolescente. La fin est dédiée à des personnes ayant vécu la même époque que l'invité, à l'autre bout du monde.

Une distribution en librairie

Vendu 15 euros en librairie, *L'Incrovable* est tiré à 3 000 exemplaires. « Pour le moment, nous serons distribués dans 71 librairies, mais nous continuons à travailler sur le réseau ». S'il n'y a pas de publicité dans le premier numéro, elle ne s'interdit pas d'en intégrer par la suite. Objectifs : sortir deux numéros par an. Le prochain est prévu pour septembre 2015. J.I.

la pige de la presse



Peppa pig
Parution 17 mars
Famille Presse pour les enfants
Périodicité Trimestriel
Prix 4,95 €
Editeur Milan presse, 300 rue Léon-Joulin, 31101 Toulouse

Contact pub 01 74 31 60 60

Concept Magazine autour de l'univers du dessin animé du même nom et de ses personnages.

Directeur de la publication
Georges Sanerot



As you like
Parution 2 avril
Famille Presse féminine
Périodicité Trimestriel
Prix 3 €
Editeur Prisma média, 13 rue Henri-Barbusse, 92624 Gennevilliers cedex

Contact pub 01 73 05 64 61

Concept Magazine qui entend présenter le meilleur du Web et des réseaux sociaux, à travers des femmes inspirantes.

Directeur de la publication
Rolf Heinz



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



L'éditeur

L'Incrovable est édité par l'association du même nom, créée par l'artiste Clotilde Viannay. Non issue du monde de la presse, elle a pu bénéficier de l'aide aux projets exceptionnels des revues de la région Ile-de-France.

Fiche d'identité

Famille Presse consacrée à la culture
Périodicité Semestriel
Tirage du 1^{er} numéro 3 000 exemplaires
Prix 15 euros
L'éditeur L'Association *L'Incrovable*, 65 avenue de la République, 75011 Paris
Contact clotilde@lincroyable-magazine.com
Contact pub pub@lincroyable-magazine.com
Directrice de la publication Clotilde Viannay