

Veille

Le lancement du mois

Playbac presse élargit son offre et sa cible

Une fois par mois, les *Clés de la presse* décortique le lancement d'un titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu, à ses objectifs, etc. Ce mois-ci, nous vous présentons *Quoti*, nouveau magazine bimestriel édité par Playbac presse.

Le concept

Quoti est un bimestriel sorti en kiosque le 14 janvier. Avec ce magazine, Playbac presse, son éditeur, a « voulu s'adresser à une nouvelle tranche d'âge, les 4-8 ans, avec un produit semi-pédagogique », indique Catherine Metzger, directrice marketing et diffusion du groupe. Dans une offre jeunesse déjà large, *Quoti* doit se différencier par la dimension multimédia qu'il propose. « Sur l'application à installer sur une tablette, l'enfant peut prendre en photo la première illustration d'une des deux histoires du magazine et l'écouter autant de fois qu'il le souhaite. Là est la nouveauté, on propose une application qui donne de l'autonomie à l'enfant et libère les parents de la lecture d'une des deux histoires. Mais à cet âge, les parents sont, bien sûr, encore très présents ».

Le contenu

Tous les deux mois, les enfants et les parents pourront donc découvrir deux grandes histoires, très illustrées, mais aussi des jeux adaptés à leur âge, des origamis, et des reportages, sur des sujets qui intéressent les petits, « comme ceux sur le thème de l'hiver, des animaux de la montagne... que l'on trouve dans le premier numéro », précise-t-elle. *Quoti* intègre aussi à chaque numéro une BD silencieuse, sans bulle, que l'on doit comprendre immédiatement et donc sans mot. Au fur et à mesure, l'application sera enrichie pour proposer « plus d'audio, des photos... pour le numéro 2, nous pensons déjà à d'autres développements ».

Les objectifs

Le premier objectif de Playbac avec ce lancement est d'élargir sa cible et son offre. Déjà présent en kiosque avec *Lily Chantilly*, *les Docs de mon quotidien*, *les Fiches de mon petit quotidien* et *Mon mensuel*, l'éditeur veut aussi accroître sa présence sur les linéaires des marchands de journaux. « Nous espérons en vendre 10 000 exemplaires, ventes au numéro et abonnements. Nous nous donnons trois numéros de visibilité ». La promotion du magazine se fera en interne, dans les autres titres du groupe, et de petites affichettes ont été proposées au réseau. « Nous avons de petits moyens, donc nous espérons que le produit fera sa place par lui-même ». Et avec ce lancement, Playbac fait aussi revivre une ancienne marque : *Quoti* a en effet été, pendant deux ans, un quotidien pour les 5-7 ans. « *Quoti*, c'est aussi le nom de la mascotte, un ours, que nous avons gardé mais relooké pour le remettre au goût du jour ». Jessica Ibelaidene

la pige de la presse



Dino mag

Parution 13 janvier
 Famille Presse
 pour les enfants
 Périodicité
 Bimestriel
 Prix 4,30 €
 Editeur Panini France,
 BP 62, 06702 Saint-Laurent-du-Var

Contact 04 92 12 57 57

Concept Magazine pour les 6-9 ans voulu instructif et amusant, sur les secrets des dinosaures.

Directeur de la publication
 Alain Guerrini



Les dossiers de Science et univers

Parution 15 janvier
 Famille Presse
 scientifique
 Périodicité Trimestriel
 Prix 12,50 €
 Editeur Diverti
 éditions, 17 avenue

du Cerisier noir, 86530 Naintré
 Contact 05 49 90 37 64

Concept Déclinaison de Science et univers, magazine généraliste sur la science et l'espace.

Directeur de la publication
 Edith Cyr



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



L'éditeur

Playbac presse édite de la presse pédagogique pour les enfants, de 6 à 14 ans et plus. Il publie *Mon Petit quotidien* (pour les 6-10 ans), *Mon Quotidien* (pour les 10-14 ans) et *l'Actu* (dès 13 ans), disponible uniquement sur abonnement et qui totalisent 121 000 abonnements. C'est 20 % de moins par rapport à 2008. Il édite également *Lily Chantilly* (bimestriel), et des déclinaisons de ses quotidiens, disponibles en kiosque : *Mon Mensuel* (bimestriel), *les Docs de mon quotidien* (trimestriel), et *les Fiches de mon petit quotidien* (trimestriel).

Fiche d'identité

Famille Presse jeunesse
 Périodicité Bimestriel
 Tirage du 1^{er} numéro 32 000 ex.
 Prix 4,90 euros
 Editeur Playbac presse,
 14 bis rue des Minimes,
 75140 Paris Cedex 03
 Contact 01 53 01 23 60
 Directeur de la publication
 Jérôme Saltet