

# Veille

## Le lancement du mois Avec *Batman*, Paperbox surfe sur la vague des super-héros

Depuis le début de l'année, une fois par mois, *les Clés de la presse* décortique le lancement d'un nouveau titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu, à ses objectifs... Ce mois-ci, gros plan sur *Batman*, le magazine officiel lancé par Paperbox à l'occasion de 75 ans du héros.



### La cible

Le magazine *Batman* s'adresse en priorité aux enfants de 7 à 12 ans. « En presse, le linéaire existe et implique une segmentation, analyse Ludovic-Jérôme Gombault, le directeur de la rédaction. Et les super-héros sont très recherchés par cette tranche d'âge, même si les adolescents peuvent aussi être intéressés par ce titre ».

### Le positionnement

Contrairement aux journaux qui existent déjà sur le héros Batman, très centrés sur les bandes dessinées, ce magazine officiel, élaboré en collaboration étroite avec Warner Bros consumer products et DC entertainment, veut « donner à un personnage très connu des enfants un univers de presse très varié », en associant les gadgets, le jeux, les posters, les bandes dessinées, mais aussi des articles rédigés, des reportages et des « dossiers secrets » sur l'univers du super-héros.

### Le petit plus : la prime gadget

L'accord officiel avec le groupe Warner assure à Paperbox la possibilité d'offrir de nombreuses primes gadget. Dans le premier numéro, il s'agit d'un vaisseau lance-disque personnalisé. « On ne se limite pas à décrire l'univers de Batman, nos lecteurs peuvent se mettre dans la peau du personnage », explique Ludovic-Jérôme Gombault.

### Les objectifs

Avec un tirage initial de 44 000 exemplaires, l'éditeur espère vendre entre 20 000 et 25 000 exemplaires. Et il prépare d'ores et déjà, pour le 5 juillet, toujours en partenariat avec Warner, la sortie d'un autre magazine sur la Justice league, consacré aux super-héros que sont Batman, mais aussi Superman, Wonderwoman ou Flash.

## Le coin des études

**Le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC)** a connu en 2013 un léger rebond de sa croissance mondiale, en progressant de 3,2 %, à 3 500 milliards d'euros (vs +2,8 % en 2012). Selon l'Institut de l'audiovisuel et des télécoms en Europe, l'Europe est le seul continent à avoir subi une baisse de ce marché (-0,8 %) l'an dernier à 874 milliards, alors que le marché nord-américain a progressé de 2,8 %, et l'Afrique de 8,3 %. Dans la catégorie des services Internet, les réseaux sociaux, les applications

mobiles et la vidéo progressent le plus. **Le montant des ventes de détail en ligne** en France passera de 25 milliards d'euros en 2013 à 47 milliards en 2018. Selon ces prévisions du cabinet Forrester, le taux de croissance annuel sera de 12 % en Europe, avec un chiffre d'affaires qui évoluera de 134,9 milliards d'euros à 233,9 milliards sur la même période. Le Royaume-uni restera le pays où la part des ventes en ligne dans le volume total des ventes de détail est la plus élevée (15 % en 2018), devant la France et l'Allemagne (10 %).



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



## L'éditeur

Depuis sa création, Paperbox a développé un savoir-faire important autour des personnages stars et des héros. Outre Batman, il est l'éditeur des magazines officiels de Dora l'exploratrice et des Totally spies. Il publie aujourd'hui une quinzaine de titres dans des univers différents, comme la presse junior, la presse cuisine avec le magazine officiel de Jamie Oliver. « Notre savoir-faire, explique Ludovic-Jérôme Gombault, se situe dans la déclinaison éditoriale de ces personnages, à travers des contenus qualitatifs et exclusifs ».

## La fiche technique

**Famille** Presse junior  
**Périodicité** Bimestriel  
**Pagination** 52 pages  
**Tirage du 1<sup>er</sup> numéro** 44 000 ex.  
**Prix de vente** 4,90 euros  
**Editeur** Paperbox, 24 avenue Pierre et Marie-Curie, 93150 Le Blanc-Mesnil  
**Contact** 01 46 25 10 00