

Veille

Le lancement du mois

La Découverte et Médiapart s'allient pour lancer une revue sur la culture et les idées

Une fois par mois, les *Clés de la presse* décortique le lancement d'un titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu et à ses objectifs. Ce mois-ci, on se penche sur *La Revue du crieur*, lancée par les éditions La Découverte et Médiapart le 11 juin.

Le positionnement

Les Editions la Découverte et Médiapart allient leurs forces autour d'une revue, visant à parler autrement et en profondeur de culture et d'idées. Sans rubrique ni dossier thématique, *La Revue du crieur* propose une dizaine de papiers, entre 10 000 et 60 000 signes (une vingtaine de pages), sur la culture et les idées. Elle est au croisement des savoir-faire de ses deux éditeurs, entre le journalisme d'investigation de Médiapart et l'édition d'idées engagées de la Découverte. « C'est une revue d'enquête : on a cherché à en appliquer les codes à des thématiques qui ne relèvent habituellement pas de ce type de traitement. Il s'agit notamment de montrer que les idées et formes culturelles ne flottent pas au-dessus du monde social mais qu'elles en sont l'émanation », précise Rémy Toulouse, éditeur chez la Découverte et corédacteur en chef de ce nouveau titre. Les domaines étudiés ne se limitent pas à l'actualité en France : « Nous sommes très largement tournés vers la production intellectuelle et culturelle étrangère pour montrer que les prétendues exceptions françaises sont en fait souvent travaillées par des dynamiques transnationales, voire globales. Il s'agit aussi de prendre acte que des dynamiques culturelles, intellectuelles ou politiques sont à l'œuvre dans toutes les régions du monde ».

La cible

Vendue en librairie et dans les Relay des gares et aéroports, *La Revue du crieur* doit pouvoir toucher tous les lecteurs curieux, « frustrés par le traitement généralement hâtif de la presse généraliste et rebutés par l'académisme de la recherche », explique Rémy Toulouse. Tous les papiers sont accessibles, et doivent toucher un lectorat plus vaste que celui habituel des sciences humaines ». Journalistes, écrivains, artistes, scientifiques, universitaires qui participent à la rédaction de la revue doivent donc bien avoir cela en tête.

Les objectifs

Médiapart, média pourtant 100 % numérique, se lance ici dans une expérience papier, qu'il avait réservée à l'édition de livres jusqu'à présent. Pour les éditions la Découverte, c'est l'occasion d'explorer un domaine, la culture, assez peu présent dans son catalogue. « Ce sont de nouveaux horizons et de nouvelles interrogations qui s'ouvrent à nous. La revue nous permet aussi une relative souplesse par rapport à l'actualité, car la temporalité d'un livre n'est pas celle d'un article. Elle offre aussi un débouché pour des idées et des problématiques que nous ne pouvons pas traiter sous forme de livre ». Le premier numéro de *La Revue du crieur* est tiré à 15 000 exemplaires.

Jessica Ibelaidene

la pige de la presse



Yoga magazine

Parution 5 juin
Famille Presse consacrée au bien-être
Périodicité Bimestriel
Prix 4,9 €
Editeur Editions 21, 168bis-170 rue Raymond-

Losserand, 75014 Paris

Contact pub 01 44 78 98 13 (Ingrid Gaignard)

Concept Magazine sur la pratique du yoga et ses bienfaits. Déclinaison d'un titre hollandais.

Directeur de la publication

Jean-Philippe Pécoul



Enduro by moto verte

Parution 30 mai
Famille Presse consacrée au sport
Périodicité Bimestriel
Prix 5,90 €
Editeur Editions Larivière, Immeuble Agena, 12 rue Mozart,

92587 Clichy cedex

Contact 01 41 40 32 32

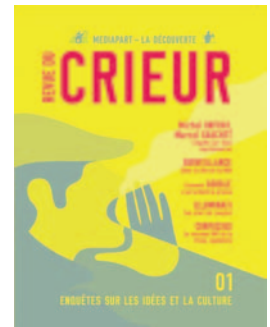
Concept Magazine sur la moto tout terrain, dédié à la pratique de l'enduro.

Directeur de la publication

Patrick Casasnovas



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



Les éditeurs

Les éditions la Découverte et Médiapart se partagent la création de cette nouvelle revue et travaillent ensemble à son élaboration. Un rédacteur en chef pour chaque maison a été nommé : Rémy Toulouse (la Découverte) et Joseph Confavreux (Médiapart). Le journal en ligne créé en 2008 et fort de plus de 110 000 abonnés, apporte son savoir-faire dans l'investigation. La Découverte, maison d'édition qui publie des essais, des documents et des ouvrages de sciences humaines, celui sur l'édition d'idées engagées.

Fiche d'identité

Famille Presse consacrée à la culture
Périodicité Quadrimestriel
Pagination 160 pages
Tirage du 1^{er} numéro 15 000 ex.
Prix 15 euros
L'éditeur Editions la Découverte 9 bis, rue Abel-Hovelacque 75013 Paris
 En coédition avec Médiapart, 8, passage Brulon, 75012 Paris
Contact 01 44 08 84 01
Directeurs de la publication Hugues Jallon, Edwy Planel