

# Veille

## Le lancement du mois

### La famille des mooks s'agrandit avec *Portrait*

Une fois par mois, *les Clés de la presse* décortique le lancement d'un nouveau titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu, à ses objectifs... Après *Binge*, en avril, place à un nouveau venu au rayon mook des librairies, *Portrait*.

#### Les origines

Comme journaliste culture et lifestyle, Rachèle Bevilacqua a développé une vraie curiosité pour les portraits. « C'est ce qui m'intéresse le plus, va-t-elle jusqu'à expliquer. La vie et le récit de l'autre sont une façon assez simple d'aborder les savoirs, de les transmettre ». Après quelques années aux Etats-Unis, elle revient en France, en 2009, et constate avec une certaine satisfaction le développement d'un nouveau marché dans la presse : celui des mooks, avec XXI, des formats plus longs et plus fouillés. Il y avait désormais un créneau pour faire ce qu'elle aime et mettre en valeur des parcours de vie. L'aventure *Portrait* se profilait.

#### Le positionnement

Les personnes qui intéressent particulièrement la fondatrice sont celles « qui ont déjà vécu, qui ont peut-être moins d'énergie que des jeunes, mais un recul et une réflexion » plus poussés, ceux qui ont un savoir, quel qu'il soit, à transmettre à travers leurs expériences. « Souvent, ajoute-t-elle, on arrive à créer une vie intéressante et ouverte car on a vécu des moments difficiles, avec des pertes ou des peurs. On les dépasse et on les utilise pour développer un autre regard et avancer. L'échec a quelque chose d'extrêmement positif ». A travers ces portraits, elle souhaite donner l'idée que « tout est accessible, que le savoir est à tout le monde ». Elle aborde alors des domaines très divers pour intéresser « tous les curieux de la vie », en s'attachant toujours à mettre en lumière « le contenu de la personne ». Elle explore également 13 manières de dresser un portrait, comme le montre le sommaire : à travers la correspondance épistolaire, la musique, la photographie, la famille...

#### Les objectifs

Le premier numéro de *Portrait* a été tiré à 10 000 exemplaires. L'objectif est d'en vendre 6 000 exemplaires et d'atteindre les 300 abonnés en 2014, notamment grâce à Internet et à une campagne, en cours, sur la plateforme de crowdfunding [Ulule](#). « En 2015, on glissera un bulletin d'abonnement dans la revue ». Par ailleurs, si la revue est, pour le moment, semestrielle, elle a vocation à devenir trimestrielle dès 2015. La fondatrice et son équipe veulent développer aussi des événements autour de la sortie de la revue, en rapport avec les portraits présentés. Un [site Internet](#) et une page Facebook sont également disponibles, dans le but de créer une communauté, autour du portrait.

Jessica Ibelaïdene

## la pige de la presse



#### Entr'expertes

**Parution** 10 mai  
**Famille** Presse consacrée à l'économie  
**Périodicité** Mensuel  
**Prix** 2,90 €  
**Editeur** Parnasse édition, 12, rue Roger-

Salengro, 94 270 Le Kremlin-Bicêtre  
**Concept** 100 pages d'actualité et conseils pour les cadres et dirigeantes.  
**Contact** 01 80 91 80 40  
**Directeur de la publication** Warner Altarac



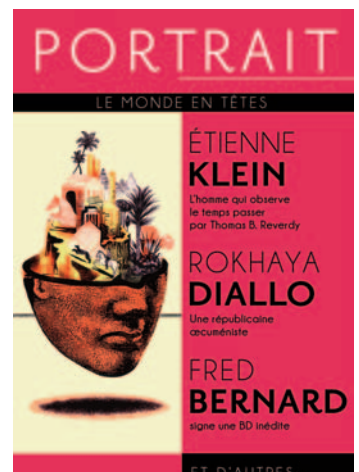
#### Niépi

**Parution** 26 avril  
**Famille** Presse consacrée à l'art de vivre  
**Périodicité** Trimestriel  
**Prix** 5,90 €  
**Editeur** Niépi, 5 voie Regordane

30 350 Maruéjols-lès-Gardon  
**Concept** Magazine proposant des astuces et des bons plans garantis sans gluten  
**Contact** [contact@niepi.fr](mailto:contact@niepi.fr)  
**Directrice de la publication** Frédérique Barcal



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



#### L'éditeur

Les Éditions du portrait ont été créées en 2012, autour de l'idée de la revue *Portrait*, première publication de l'éditeur, sortie en librairie le 10 avril. Rachèle Bevilacqua, directrice éditoriale et rédactrice en chef du mook, assure aussi la direction de la maison d'édition. Avec Fabienne Reichenbach, directrice adjointe, de la communication et de la presse, elles comptent publier des livres « avec des récits de vie et des portraits ».

#### La fiche technique

**Famille** Mook  
**Périodicité** Semestriel, puis trimestriel dès 2015  
**Prix** 18 euros  
**Tirage du 1<sup>er</sup> numéro** 10 000 exemplaires  
**Editeur** Les Editions du portrait, 11 passage Saint-Pierre-Amelot 75011 Paris  
**Contact** 07 82 29 89 69  
[www.larevueduportrait.fr](http://www.larevueduportrait.fr)