

Veille

Le lancement du mois *Yoga journal* débarque sur le créneau de la « *slow life* »

Une fois par mois, *les Clés de la presse* décortique le lancement d'un titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu, à ses objectifs, etc. Ce mois-ci, place à *Yoga journal*, adaptation française d'un magazine qui existe depuis quarante ans aux Etats-Unis, dont la sortie est prévue le 13 mars.

L'origine du projet

C'est parce qu'elle ne trouvait pas, en France, un magazine sur le yoga répondant à ses attentes que Stéphanie Hauville, ancienne editrice du groupe Axel Springer en France, s'est décidée à appeler Cruz bay publishing, l'éditeur américain de *Yoga journal*, la bible US du secteur... et a découvert qu'il envisageait de se lancer en France, après l'Allemagne et l'Italie. Dès lors, un accord n'a pas été long à trouver entre les deux parties.

Le concept

« Le magazine se veut à l'image de la philosophie qui anime notre équipe », nous explique-t-elle. *Yoga journal* sera à la fois « pratique et complet, convivial et participatif, gourmand, curieux et decodeur ». Pour elle, ce bimestriel s'inscrit dans la tendance actuelle de « *slow life* », une recherche de bien-être qui ne se limite pas au seul yoga (sur lequel *Esprit yoga* est déjà positionné), mais prend en compte la méditation, la sophrologie, la douceur de vivre, l'invitation au rêve, le besoin de prendre son temps, l'évasion, la déconnexion, à l'instar des magazines *Happinez* ou *Flow*.

La cible

En France, on recense 2 à 3 millions de pratiquants de yoga, toute philosophie confondue. « Il n'y a pas vraiment d'âge, ni de caractéristique particulière, estime Stéphanie Hauville. Mais *Yoga journal* s'adresse plutôt à des femmes urbaines, de 30 à 45 ans, pratiquantes comme débutantes, qui cherchent un moyen de ralentir dans des vies souvent stressantes ». Pour mieux les toucher, l'éditeur a déjà commencé à solliciter les clubs qui peuvent servir de relais dans la conquête d'abonnés.

Les objectifs

Avec une diffusion de 20 000 exemplaires et 4 à 5 pages de publicité par numéro, l'avenir du titre serait assuré. D'autant que le modèle économique prévoit d'emblée des diversifications de la marque, avec l'organisation de stages et conférences et le développement d'une e-boutique sur le site www.yogajournalfrance.com qui sera lancé le 13 mars, en même temps que le magazine.

Didier Falcand

la pige de la presse



Drone multirotor
Parution 26 février
Famille Presse sur les nouvelles technologies
Périodicité Bimestriel
Prix 5,90 €
Editeur Société des éditions nouvelles et originales,

48-50 bd Sénard, 92210 Saint-Cloud
Contact pub 01 46 94 84 24
Concept Magazine sur les drones civils, avec modèles, essais, reportages, etc.
Directeur de la publication
Michel Hommell



Plugged
Parution 27 février
Famille Presse masculine
Périodicité Mensuel
Prix 5,95 €
Editeur Capitale music,
8-10 rue d'Issy,

92100 Boulogne-Billancourt
Contact 01 58 88 37 00
Concept Magazine pour les trentenaires proposant des sujets musique, cinéma, technologie, style de vie.
Directeur de la publication
Yann Crabé



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



L'éditeur

Pour ce lancement, la société YJ France média a réuni une équipe de quatre personnes : un spécialiste du e-commerce, une rédactrice en chef, une editrice (Stéphanie Hauville) et un gestionnaire (Lionel Piovesan, un ancien commercial de Kodak). L'équipe permanente est réduite au maximum et complétée par des pigistes et des traducteurs, puisque 50 % des contenus proviennent de l'édition américaine.

Fiche d'identité

Famille Presse santé bien-être
Périodicité Bimestriel
Tirage du 1^{er} numéro 50 000 exemplaires
Prix de vente 4,90 euros
Régie publicitaire Média obs
Editeur YJ France média
Directeur de la publication
Lionel Piovesan