

Veille

Le lancement du mois

L'idée de partage au cœur de *Savoir cuisiner*

Une fois par mois, *Les Clés de la presse* décortique le lancement d'un titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu, à ses objectifs, etc. Cette fois, place à *Savoir cuisiner*, sorti le 7 novembre en kiosque.

Le concept

Savoir cuisiner est un nouveau venu dans la grande famille de la presse cuisine, né à partir du succès du site Internet du même nom. La principale originalité de ce bimestriel : la dématérialisation de recettes, à flasher grâce à des QR codes. « C'est un aspect important car c'est un élément technologique, alors que les gens ont constamment leur portable avec eux, explique Laure Pierre, sa rédactrice en chef. Cela permet aussi d'être dans le partage. Désormais, on ne se passe plus les recettes sur papier ». Là, la rédaction incite à partager ces QR codes « sans modération » sur les mobiles ou les réseaux sociaux. « C'est plus rapide » ! Toujours dans cette idée de partage, le magazine abritera des pages « Art de la table », « car cela fait partie intégrante de la cuisine », commente la rédactrice en chef. Elle a aussi tenu à apporter un côté pratique au magazine, avec des conseils sur les produits, « des petites astuces comme celles que l'on peut s'échanger entre copines ». Une partie information littéraire mettra en avant les nouveautés et, à partir du numéro 2, une rubrique sur la cuisine en tant que lieu donnera des idées pour aménager son espace, pour bien s'équiper... « Car la cuisine, ce ne sont pas seulement des recettes et des produits ».

La cible

Tous ceux qui aiment la cuisine ou ont envie de se lancer peuvent être séduits par ce titre, qui part à la rencontre de grands chefs, tout en leur demandant des recettes réalisables chez soi, avec des produits que l'on peut trouver partout et facilement.

Une forte empreinte numérique

Dans son essence même, *Savoir cuisiner* contient cette empreinte numérique. Le magazine vient en complément du site, s'inscrit dans un temps forcément plus long, et ne contient donc pas les mêmes informations que sur le Net. Avec les QR codes, on retrouve malgré tout cette empreinte numérique dans le print, ainsi que dans la forte incitation au partage, via les réseaux sociaux. Des offres couplées, Web+print, sont à l'étude à la régie.

Les objectifs

Laure Pierre et l'éditeur se refusent à donner des objectifs et des chiffres sur *Savoir cuisiner*. Néanmoins, la rédactrice en chef semble assez confiante, car la marque est déjà connue. De plus, le magazine ne sera pas seulement diffusé en France. En tout, il sera disponible dans 15 pays étrangers dès son lancement : en Europe, mais aussi au Canada et au Japon. « Pour nous, c'est encourageant de voir qu'autant de pays s'intéressent à notre magazine », se félicite-t-elle.

Jessica Ibelaidene

la pige de la presse



Net phone
Parution 8 novembre
Famille Presse
consacrée au secteur
des télécoms
Périodicité
Bimestriel
Prix 5,60 €
Editeur Editions
de Montreuil,

9 rue Diderot, 93100 Montreuil
Concept Magazine se penchant
sur l'actualité des smartphones,
des tablettes et des acteurs du secteur.
Directeur de la publication
Michel Buh



Résidences immobilier
Parution 8 novembre
Famille Presse
sur l'immobilier
Périodicité Mensuel
Prix 10 €
Editeur Exclusive
média, 66 route de
Grenoble, BP 3024 Nice

Leader Hermès, 06201 Nice Cedex 3
Contact 04 93 72 11 88
Concept Déclinaison nationale du magazine
de l'immobilier de prestige de la Côte
d'Azur.
Directeur de la publication
Eric Bernt



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deprez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».



L'éditeur

Savoir cuisiner est édité par ACL médias, société basée dans le Morbihan. Avant d'être un magazine papier, *Savoir cuisiner* est un site Internet qui a été partenaire officiel de la Fête de la gastronomie 2014. ACL médias est aussi l'éditeur du site Web *Decorer-sa-maison.fr*, qui pourrait également être décliné sur papier à terme.

Fiche technique

Famille Presse cuisine
Périodicité Bimestriel
Pagination 100 pages
Tirage du 1^{er} numéro
60 000 exemplaires
Prix 4,50 euros, 3,99 euros
en version digitale
Editeur ACL médias SAS,
10, rue Er Bléhua,
56340 Plouharnel
Contact 02 97 29 53 29
Contact pub 01 47 89 19 50
Directeur de la publication
Arnaud Gumez