

Veille

Le lancement du mois *Courrier cab* décrypte l'actualité du secteur public

Depuis le début de l'année, une fois par mois, *les Clés de la presse* décortique le lancement d'un nouveau titre, en s'intéressant à l'éditeur, à l'origine du projet, à son positionnement, à son contenu, à ses objectifs... Ce mois-ci, nous nous sommes intéressés à *Courrier cab*, une nouvelle lettre d'information professionnelle à découvrir le 19 septembre.

Le concept

Ce sont les directeurs de cabinet eux-mêmes qui ont soufflé l'idée de ce nouveau titre à Nicolas Marc, directeur de la publication : « *Ils ne se retrouvent pas dans la presse existante et nous ont fait part de leur besoin d'avoir une lettre d'information qui leur soit spécialement dédiée* ». Tous les quinze jours, à partir du 19 septembre, *Courrier cab* proposera ainsi une synthèse de l'actualité de la sphère publique : traitement des grandes thématiques liées à cet univers, présentation des stratégies, analyse des faits politiques, informations sur les projets portés par l'Etat, les collectivités, sur des coopérations public-privé et sur la carrière des directeurs et des collaborateurs des cabinets (évolution, formation, mouvements, nominations...) formeront l'essentiel de cette newsletter. *Courrier cab* veut aussi se positionner comme un outil de veille sur les nouveaux textes, les projets parlementaires, la jurisprudence impactant la gestion publique...

La cible

Courrier cab s'adresse aux directeurs et aux personnes exerçant des responsabilités au sein des cabinets et de l'exécutif public, à tous les décideurs des politiques publiques et à leurs collaborateurs.

Les supports

Conformément aux souhaits que les lecteurs potentiels ont « unanimement » exprimé à l'éditeur MC médias, il s'agira d'une lettre papier de 8 à 16 pages. Sur le numérique, « nous aurons un site vitrine et une application qui servira à faire connaître la publication, précise Nicolas Marc. Elle fournira aussi quelques informations et, surtout, présentera notre démarche ».

Les objectifs

Les quatre premiers numéros de *Courrier cab* seront envoyés à 8 000 personnes, chefs de cabinet, élus, directeurs des services concernés... La publication ne sera ensuite disponible que sur abonnement. Avec une offre de lancement à 490 euros TTC pour un an, Nicolas Marc entend séduire 500 abonnés.

La lettre d'information n'est pas ouverte à la publicité. Cependant, des partenariats avec des annonceurs pourront être conclus. Ainsi, pour le premier numéro, un partenariat avec EDF collectivités comme annonceur exclusif a été signé.

Jessica Ibelaidene



« Le papier est la vitrine de l'information. Léonce Deppez est le partenaire de vos lancements. Nous vous conseillons sur toutes les phases de réalisation de votre magazine. De la maquette à la distribution. Nous sommes le spécialiste de la presse magazine, à l'aise dans ses kiosques ».

L'éditeur

Courrier cab est édité par MC médias, filiale du groupe nantais Millénaire presse. Dirigée par Nicolas Marc et Pascal Clergeau, cette filiale regroupe toutes les publications, les suppléments, les hors-séries et les ouvrages du groupe à destination du secteur public. Elle a été créée en octobre 2012, au moment du lancement de *Brief*, magazine sur la communication publique. Avec *Courrier cab*, MC médias entend renforcer son expertise dans l'univers des politiques publiques.

CourrierCAB
L'INFORMATION DES DÉCIDEURS DES POLITIQUES PUBLIQUES

la pige de la presse



Zombie zity
Parution 2 septembre
Famille Presse
consacrée
aux enfants
Périodicité
Bimestriel
Prix 3,95 €
Editeur Panini kids
Quartier des Iscles

06700 St Laurent-du-Var

Concept Magazine pour les 9-12 ans, dérivé de la ligne de jouets du même nom, proposant BD, articles et jeux.

Directeur de la publication
Frédéric Boschetti



Autobahn magazine
Parution 30 août
Famille Presse
consacrée
à l'automobile
Périodicité
Bimestriel
Prix 6,50 €
Editeur Autoworks
298 Rue de Saint-

Clair-sur-Epte, 60240 Jouy-sous-Thelle

Contact contact@autobahn.fr

Concept Magazine sur les voitures allemandes, rares comme populaires.

Directeur de la publication
Ludovic Clini

Fiche technique

Famille Presse professionnelle
sur le secteur public
Périodicité Bimensuelle
Pagination 8 à 16 pages
Tirage du 1^{er} numéro
8 000 exemplaires
Prix de lancement 490 euros TTC
pour un an
Editeur MC médias,
11 rue des Olivettes,
BP 41805, 44018 Nantes
Contact 02 40 20 60 20
Directeur de la publication
Nicolas Marc