

Tous les résultats d'audience de la presse 2013-2014

Les quotidiens

	2013/2014**					2013	2012/2013
	Ensemble		dont : Hommes	dont : Femmes	dont : CSPH	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén. (%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	
Agrégats de Presse Quotidienne (LNM / LDP)							
PQR66 ¹ (LNM)	18 127	35,2	9 184	8 943	3 869	18 484	18 795
PQR du 7 ^{ème} jour ² (LDP)	15 925	30,9	7 978	7 947	3 460	16 426	16 844
PQN / PGI ³ (LNM)	11 751	22,8	6 705	5 046	3 833	11 906	11 955
dont : PQN (LNM)	7 962	15,5	4 918	3 044	2 494	7 944	7 835
dont : PGI (LNM)	5 514	10,7	2 847	2 666	1 940	5 734	5 921
PQN du 7 ^{ème} jour ⁴ (LDP)	4 303	8,4	2 796	1 507	1 150	4 551	4 852
PHR ⁵ (LDP)	7 517	14,6	3 883	3 635	1 709	7 493	7 598
PQR⁶ (LNM)							
Ouest France	2 553	5,0	1 285	1 268	534	2 524	2 560
La Voix du Nord	1 067	2,1	530	538	215	1 095	1 147
Sud Ouest	1 053	2,0	503	550	231	1 033	1 124
Le Dauphiné*	1 014	2,0	517	496	205	1 016	992
Le Progrès*	828	1,6	441	387	173	872	901
La Dépêche du Midi	771	1,5	393	378	190	771	787
La Nouvelle République	651	1,3	322	329	131	651	632
La Montagne	648	1,3	314	334	127	660	649
Le Télégramme	633	1,2	295	338	135	649	678
La Provence	599	1,2	334	265	143	610	644
L'Est Républicain / Le Pays*	575	1,1	298	278	122	605	597
Les DNA / Dernières Nouvelles d'Alsace	549	1,1	270	279	111	559	552
Midi Libre	549	1,1	315	234	122	612	616
Le Républicain Lorrain	470	0,9	232	238	90	481	499
L'Union / L'Ardennais*	389	0,8	195	195	75	419	430
Nice Matin*	380	0,7	193	187	93	369	401
Le Courrier de l'Ouest	334	0,6	182	152	69	369	372
Le Courrier Picard	297	0,6	153	143	61	307	317
Var Matin	273	0,5	137	135	57	266	266
L'Alsace*	271	0,5	124	147	61	291	338
L'Indépendant	251	0,5	117	133	51	268	251
Le Journal de Saône-et-Loire	225	0,4	113	112	45	218	220
Paris Normandie	221	0,4	137	84	49	232	251
Le Bien Public	167	0,3	99	69	37	167	191
Le Populaire du Centre	161	0,3	77	84	33	153	132
Corse Matin	159	0,3	85	75	35	160	161
La Charente Libre	145	0,3	71	74	31	150	151
L'Yonne Républicaine	139	0,3	67	71	23	130	124
Vosges Matin	125	0,2	72	53	31	125	144
Le Journal du Centre	113	0,2	56	57	17	106	104
Le Berry Républicain	110	0,2	55	55	18	110	118
Le Journal de la Haute-Marne	89	0,2	42	47	16	96	93

¹ PQR66 est le couplage de l'ensemble des titres de Presse Quotidienne Régionale (Les titres de la Presse Régionale sont mesurés sur leurs zones de diffusion).

² PQR du 7^{ème} jour : Presse Quotidienne Régionale du 7^{ème} jour.

³ PQN : Presse Quotidienne Nationale ; PGI : Presse Gratuite d'Information (Les titres de la PGI sont mesurés sur leurs zones de diffusion).

⁴ PQN du 7^{ème} jour : Presse Quotidienne Nationale du 7^{ème} jour.

⁵ PHR : Presse Hebdomadaire Régionale.

⁶ PQR : Presse Quotidienne Régionale.

* Couplage

** Depuis le cumul 2013, l'audience inclut les versions pdf

Les quotidiens (suite)

	2013/2014**					2013	2012/2013
	Ensemble		dont : Hommes	dont : Femmes	dont : CSP+i	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén. (%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	
PQR du 7^{em}e jour (LDP)							
Dimanche Ouest France	1 844	3,6	994	849	406	1 847	1 878
Le Dauphiné Dimanche*	1 265	2,5	633	632	291	886	912
La Voix du Nord Lundi	1 199	2,3	590	609	244	1 244	1 289
Le Progrès Dimanche*	1 086	2,1	536	550	258	1 146	1 131
Sud Ouest Dimanche	1 069	2,1	497	572	232	1 096	1 170
La Dépêche du Dimanche	878	1,7	431	447	211	1 269	1 289
Midi Libre Dimanche	720	1,4	380	339	158	764	749
La Montagne Dimanche	648	1,3	319	329	124	680	674
La Provence Dimanche	637	1,2	345	291	173	613	726
Le Républicain Lorrain Lundi Matin	531	1,0	288	243	108	529	-
Le Télégramme Dimanche	528	1,0	242	286	113	555	565
Les Dernières Nouvelles du Lundi	501	1,0	250	251	111	532	498
Nice Matin Dimanche*	400	0,8	203	197	89	383	414
La Nouvelle République du Dimanche	373	0,7	187	186	81	386	371
L'Union / L'Ardennais Dimanche*	329	0,6	162	167	69	361	390
L'indépendant Dimanche	301	0,6	140	161	61	316	313
Le Courrier Picard Dimanche	294	0,6	164	130	69	294	338
Corse Matin Dimanche	186	0,4	93	94	47	185	188
PQN / PGI (LNM)							
20 minutes	4 048	7,9	2 098	1 950	1 454	4 239	4 376
Direct Matin National ¹	2 528	4,9	1 265	1 263	833	2 526	2 574
Aujourd'hui en France / Le Parisien*	2 451	4,8	1 363	1 087	702	2 519	2 474
Metronews ²	2 334	4,5	1 208	1 125	792	2 601	2 866
L'Equipe	2 155	4,2	1 823	332	708	2 132	2 113
Le Monde	2 023	3,9	1 171	852	824	1 944	1 910
Direct Matin Ile de France	1 510	2,9	736	775	542	1 616	1 597
Le Figaro	1 445	2,8	834	611	432	1 393	1 332
Libération	896	1,7	547	349	395	828	825
Les Echos	558	1,1	357	200	279	528	493
La Croix	478	0,9	193	285	98	432	411
L'Humanité	345	0,7	210	135	93	377	343
Paris Courses / Bilto / Tiercé Magazine / WeekEnd*	337	0,7	228	109	45	350	347
Paris-Turf	229	0,4	190	39	34	248	251
PQN du 7^{em}e jour (LDP)							
L'Equipe Dimanche	2 434	4,7	1 945	488	718	2 355	2 509
Aujourd'hui en France Dimanche / Le Parisien Dimanche*	1 631	3,2	865	766	398	2 009	2 180
Le Journal du Dimanche	1 009	2,0	517	492	272	1 075	1 089
PHR (LDP)							
PHR National*	6 795	13,2	3 436	3 360	1 500	6 743	6 836

¹ L'audience de cet agrégat correspond à l'audience dédoublée des différentes éditions de Direct Matin, y compris de Direct Matin Ile de France.

² Ce titre, précédemment intitulé Metro, a été étudié sous le titre Metronews avec un nouveau logo à partir du 1^{er} juillet 2013

* Couplage

** Depuis le cumul 2013, l'audience inclut les versions pdf

Les magazines

	2013/2014**					2013	2012/2013
	Ensemble		dont : Hommes	dont : Femmes	dont : CSP+i	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén. (%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	
Magazines Hebdomadaires (LDP)							
TV Magazine*	14 443	28,1	6 701	7 741	2 826	15 124	15 604
Version Femina*	7 766	15,1	2 617	5 148	1 449	8 174	8 261
Télé 7 Jours	5 335	10,4	2 439	2 897	1 118	5 373	5 551
Télé Z	4 602	8,9	2 215	2 387	789	4 681	4 897
Femme Actuelle	4 362	8,5	1 005	3 357	894	4 447	4 790
Télé Loisirs	4 327	8,4	1 912	2 415	971	4 474	4 599
Télé Star	3 564	6,9	1 521	2 043	745	3 829	3 952
Paris Match	3 482	6,8	1 359	2 123	837	3 442	3 686
Closer	3 082	6,0	916	2 166	697	3 090	3 332
Voici	2 893	5,6	847	2 046	651	2 949	3 115
Télérama	2 562	5,0	1 188	1 373	986	2 435	2 427
Le Nouvel Observateur	2 454	4,8	1 312	1 142	775	2 423	2 422
Public	2 253	4,4	574	1 679	467	2 366	2 445
Elle	2 101	4,1	429	1 672	696	2 153	2 152
L'Équipe Magazine	2 080	4,0	1 678	402	610	2 179	2 318
Gala	2 048	4,0	481	1 567	471	2 094	2 099
Auto Plus	2 017	3,9	1 617	400	656	2 120	2 134
L'Express	1 993	3,9	1 104	889	631	2 001	2 078
Télé Poche	1 959	3,8	845	1 114	365	2 044	2 163
Le Point	1 946	3,8	1 133	813	631	1 928	2 101
Maxi	1 918	3,7	388	1 531	274	1 989	2 232
Télécâble Sat Hebdo	1 794	3,5	894	900	375	1 832	1 839
Le Figaro Magazine	1 777	3,5	870	907	446	1 875	1 932
M le magazine du Monde	1 613	3,1	865	748	597	1 648	1 611
Madame Figaro	1 286	2,5	408	877	318	1 290	1 390
Aujourd'hui en France Magazine/Le Parisien Magazine*	1 282	2,5	667	615	347	-	-
Marianne	1 259	2,4	746	513	464	1 439	1 478
France Football	1 256	2,4	1 078	178	285	1 274	1 202
Télé Magazine	1 235	2,4	575	660	233	1 202	1 199
France Dimanche	1 229	2,4	376	853	135	1 281	1 313
Ici Paris	1 203	2,3	343	860	143	1 212	1 349
Nous Deux	1 128	2,2	236	892	110	1 240	1 276
Rustica	1 085	2,1	489	596	188	1 145	1 156
Courrier International	1 009	2,0	585	424	463	971	916
Grazia	797	1,5	117	680	207	888	862
VSD	779	1,5	371	408	200	881	968
Pèlerin	753	1,5	306	448	82	751	764
Point de Vue	749	1,5	179	570	130	770	799
L'Argus	663	1,3	522	141	231	755	789
La Vie	591	1,1	224	367	97	572	555
Challenges	586	1,1	398	188	209	611	567
Les Inrockuptibles	481	0,9	314	167	238	454	440
A Nous Réseau ¹	438	0,9	159	280	172	499	467
L'Officiel des Spectacles	399	0,8	166	233	124	431	424

¹ L'audience de ce couplage correspond à l'audience dédoublée des 4 éditions du titre A Nous ! (A Nous Paris, A Nous Lille, A Nous Lyon et A Nous Aix – Marseille).

* Couplage

** Depuis le cumul 2013, l'audience inclut les versions pdf

Les magazines (suite)

	2013/2014**					2013	2012/2013
	Ensemble		dont : Hommes	dont : Femmes	dont : CSP+i	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén. (%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	
Magazines Bimensuels (LDP)							
Télé 2 Semaines	3 522	6,8	1 462	2 061	671	3 760	3 853
TV Grandes Chaînes	2 539	4,9	1 017	1 522	470	2 715	2 749
Oops !	1 879	3,6	515	1 364	289	2 016	2 218
O1Net	1 641	3,2	1 251	390	619	1 529	-
L'Auto Journal	1 194	2,3	1 018	176	433	1 198	1 213
Gourmand	660	1,3	154	506	189	764	943
Magazines Mensuels (LDP)							
Cuisine Actuelle	3 954	7,7	851	3 103	946	3 958	4 014
Science et Vie	3 757	7,3	2 167	1 589	1 354	3 672	3 829
GEO	3 753	7,3	1 900	1 853	1 301	3 918	4 079
Notre Temps	3 274	6,4	958	2 316	296	3 437	3 603
Santé Magazine	3 081	6,0	768	2 313	702	2 984	3 156
Ca M'Intéresse	3 058	5,9	1 341	1 716	1 008	3 084	3 164
Top Santé	2 612	5,1	615	1 997	636	2 463	2 778
Pleine Vie	2 535	4,9	536	1 999	258	2 633	2 740
Sciences et Avenir	2 520	4,9	1 519	1 001	925	2 491	2 555
Marie Claire	2 517	4,9	455	2 062	757	2 691	2 827
Modes & Travaux	2 468	4,8	401	2 067	570	2 522	2 741
Télé 7 Jeux	2 430	4,7	949	1 481	468	2 512	2 570
Psychologies Magazine	2 329	4,5	676	1 653	1 009	2 394	2 497
Auto Moto	2 207	4,3	1 735	472	614	2 175	2 251
Femme Actuelle Jeux	2 033	3,9	505	1 528	364	2 112	2 167
Dossier Familial	1 992	3,9	744	1 248	486	2 089	2 117
Capital	1 910	3,7	1 084	826	769	1 967	1 940
L'Automobile Magazine	1 855	3,6	1 488	367	604	1 819	1 937
Avantages	1 814	3,5	240	1 573	550	1 829	1 863
Le Particulier	1 809	3,5	944	865	431	1 729	1 664
National Geographic	1 779	3,5	1 121	658	627	1 778	1 809
Prima	1 763	3,4	207	1 556	429	1 901	2 034
Le Chasseur Français	1 657	3,2	1 029	628	284	1 723	1 741
Mon Jardin & Ma Maison	1 578	3,1	479	1 100	437	1 642	1 764
Cosmopolitan	1 563	3,0	219	1 344	531	1 711	1 798
Bien-Etre & Santé	1 372	2,7	327	1 045	248	1 348	1 441
Vogue	1 370	2,7	286	1 084	337	1 448	1 433
L'Ami des Jardins et de la Maison	1 283	2,5	422	861	331	1 371	1 479
Glamour	1 244	2,4	162	1 082	299	1 386	1 520
Système D	1 164	2,3	725	439	376	1 253	1 280
TGV Magazine	1 142	2,2	645	497	551	1 078	1 076
Marie France	1 111	2,2	207	904	253	1 155	1 205
Biba	1 018	2,0	140	878	379	1 106	1 135
Be	986	1,9	119	867	228	1 124	1 145
Première	962	1,9	488	473	393	1 023	983
Mieux Vivre Votre Argent	944	1,8	555	389	315	981	1 009
Réponse à Tout !	913	1,8	402	511	244	999	1 069
Alternatives Economiques	858	1,7	478	380	365	827	813
La Revue Nationale de la Chasse	754	1,5	526	228	127	823	907
Enjeux les Echos	698	1,4	469	229	329	749	767
Sport Auto	694	1,3	608	87	168	820	989
Studio Magazine - Ciné Live	660	1,3	364	297	256	708	713
Sélection Reader's Digest	586	1,1	286	300	74	679	779

** Depuis le cumul 2013, l'audience inclut les versions pdf

Source : AudiPresse, Etude ONE 2013/2014 Copyright AudiPresse

Les magazines (suite et fin)

	2013/2014**					2013	2012/2013
	Ensemble		dont : Hommes	dont : Femmes	dont : CSP+H	Ensemble	Ensemble
	Milliers	Pén. (%)	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers	
Magazines Mensuels (suite et fin) (LDP)							
Rock and Folk	540	1,0	362	179	219	546	594
L'Expansion	535	1,0	353	181	220	535	513
GQ	517	1,0	335	182	199	481	473
Le Revenu Placements	448	0,9	307	140	177	434	498
Questions de Femmes	432	0,8	44	388	100	479	518
Management	416	0,8	240	176	229	379	372
Intérêts Privés	416	0,8	242	174	110	459	444
Magazines Bimestriels (LDP)							
Marmiton	3 337	6,5	1 016	2 320	958	2 879	2 713
Art & Décoration	3 021	5,9	969	2 052	954	3 166	3 383
Maison et Travaux	2 857	5,5	1 077	1 780	953	2 966	3 112
Elle Décoration	2 074	4,0	426	1 648	751	2 023	2 154
Marie Claire Maison	1 926	3,7	356	1 570	615	2 023	2 044
Marie Claire Idées	1 765	3,4	239	1 526	589	1 813	1 930
Détente Jardin	1 452	2,8	546	906	353	1 463	1 526
Cuisine et Vins de France	1 280	2,5	514	766	459	1 334	1 336
Le Journal de la Maison	1 201	2,3	294	907	434	1 217	1 332
Elle à Table	1 144	2,2	232	911	431	1 183	1 134
Famili	1 073	2,1	139	934	301	1 165	1 282
Maison Créative	1 002	1,9	265	737	334	1 106	1 159
InfoBébés / InfoCrèche ¹	972	1,9	146	826	297	1 015	1 066
Famille et Education	936	1,8	247	689	365	1 056	1 051
Maisons Côté Sud	864	1,7	272	593	381	913	1 073
Infobébés	806	1,6	115	690	244	824	872
Maisons Côté Ouest	799	1,6	263	536	337	776	866
Détours en France	769	1,5	311	458	218	846	869
Prima Maison	697	1,4	72	625	204	745	834
Régal	691	1,3	226	465	259	688	690
Campagne Décoration	670	1,3	151	519	214	682	778
AD Architectural Digest	496	1,0	206	290	247	462	491
Votre Beauté	483	0,9	46	438	97	549	614
Maison Française Magazine ²	437	0,8	148	289	158	517	543
Infocrèche	378	0,7	54	324	111	461	489
Magazines Trimestriels (LDP)							
Vies de Famille	6 603	12,8	1 749	4 854	1 612	7 173	7 437
Maisons Côté Est	510	1,0	154	356	210	481	474
Résultats provisoires sur 6 mois (LDP)							
Jeux Vidéo Magazine (Mensuel) ³	1 403	2,7	1 154	249	290	-	-
Maxi Cuisine (Bimestriel) ⁴	1 832	3,6	332	1 501	351	-	-
Parents (Bimestriel) ⁴	2 115	4,1	423	1 691	664	-	-
Du Côté de Chez Vous (Trimestriel) ⁴	2 961	5,8	1 217	1 743	966	-	-

¹ L'audience de ce couplage correspond à l'audience dédoublée des titres Infobébés et Infocrèche

² Ce titre a été étudié sous le nom Maison Française jusqu'au 31 décembre 2013

³ Nouveau titre. Ce titre a fait l'objet d'une procédure d'injection de données sur la période manquante (2^{ème} sem. 2013) à partir des données recueillies (1^{er} sem. 2014).

⁴ Ces titres ont changé de périodicité au 1er janvier 2014. Ces titres ont fait l'objet d'une procédure d'injection de données sur la période manquante (2^{ème} sem. 2013) à partir des données recueillies (1^{er} sem. 2014).

** Depuis le cumul 2013, l'audience inclut les versions pdf

Les audiences des marques de presse

Brand One Global¹	Brand ONE Global²	dont Print	Dont Internet Fixe⁴	Dont Internet Mobile⁵
One 2013/2014 / MNR Avril 2014 / Panel Internet Mobile Avril 2014	30 jours	30 jours ³	30 jours	30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
PQR 66	41 231	37 966	15 354	5 511
Le Figaro	16 752	8 574	9 388	3 237
Femme Actuelle	16 438	13 765	4 118	475
20 Minutes	15 342	11 015	5 412	1 994
Le Monde	15 298	9 041	7 964	3 202
Télé Loisirs	14 575	7 472	6 801	3 390
Aujourd'hui en France / Le Parisien	14 570	8 272	6 328	3 229
Total PHR	13 815	12 590	2 169	-
L'Equipe	13 523	9 551	5 089	3 678
Le Nouvel Observateur	12 355	6 361	6 754	1 742
Paris Match	11 895	11 493	798	-
L'Express	11 502	6 326	5 993	1 373
Voici	11 102	9 490	2 111	417
Marmiton	10 748	2 251	7 728	2 279
Télé 7 Jours	10 745	9 909	324	1 087
Closer	10 279	8 599	2 220	615
Metronews*	9 931	6 653	2 879	1 748
Le Point	9 239	5 494	4 015	1 325
Elle	9 092	7 351	2 219	482
Ouest-France	8 753	5 825	3 685	990
Gala	8 180	7 340	1 238	-
Public	7 887	5 674	2 579	1 026
Libération	7 260	4 668	3 218	949
Direct Matin	6 896	6 722	431	-
Auto Plus	6 625	6 002	1 064	379
Les Echos	6 316	2 836	3 495	1 202
Télé 2 Semaines	5 721	4 610	1 090	349
Télérama	4 972	3 983	1 392	414
Marie Claire	4 832	3 405	1 840	-
Sud Ouest	4 503	2 876	1 925	787
La Voix du Nord	4 310	2 660	1 703	859
La Dépêche du Midi	4 161	2 033	2 343	649
GEO	4 042	3 753	462	-
Première	3 952	962	2 711	683

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2013/2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Avril 2014 – PIM Avril 2014

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Avril 2014)

⁵ Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Avril 2014)

* Cette marque, précédemment intitulée Metro, a été étudiée sous le titre papier Metronews avec un nouveau logo à partir du 1^{er} juillet 2013

Les audiences des marques de presse (suite)

Brand One Global¹	Brand ONE Global²	dont Print	Dont Internet Fixe⁴	Dont Internet Mobile⁵
One 2013/2014 / MNR Avril 2014 / Panel Internet Mobile Avril 2014	30 jours	30 jours ³	30 jours	30 jours
	Milliers	Milliers	Milliers	Milliers
Marianne	3 781	3 621	329	-
Notre Temps	3 770	3 274	776	-
Cosmopolitan	3 733	1 563	2 181	567
Rustica	3 563	2 830	1 062	-
Parents	3 548	2 464	1 062	380
Top Santé	3 537	2 612	866	278
Le Dauphiné	3 499	2 704	1 186	420
Psychologies Magazine	3 446	2 329	1 371	-
Challenges	3 233	1 571	1 666	322
Le Progrès	3 027	2 302	972	327
Grazia	3 022	2 338	893	-
Courrier International	2 999	2 713	624	-
Midi Libre	2 824	1 912	1 148	387
Capital	2 804	1 910	1 062	-
Le Journal du Dimanche	2 552	2 151	540	-
La Provence	2 257	1 811	629	242
Le Télégramme	2 235	1 423	963	281
Les Inrockuptibles	2 201	1 511	780	220
La Nouvelle République	2 164	1 498	975	291
Côté Maison	1 971	851	1 177	-
La Croix	1 855	1 539	586	-
Glamour	1 630	1 244	534	-
La Montagne	1 608	1 344	595	-
L'Est Républicain	1 572	1 256	624	-
L'Indépendant	1 468	1 253	440	-
Les DNA / Les Dernières Nouvelles d'Alsace	1 434	1 171	538	-
Système D	1 411	1 164	403	-
Be	1 246	986	341	-
Nice Matin	1 086	959	315	-
Le Courrier Picard	1 056	869	397	-
GQ	1 028	517	646	-
L'Union / l'Ardennais	1 020	871	376	-
Famili	999	664	441	-
Le Bien Public	675	382	480	-
Le Journal de Saône et Loire	674	517	390	-

¹ Voir composition des marques de presse ci-après

² Indicateur Brand One Global : audience dédoublée ONE 2013/2014 lecteurs 30 derniers jours / Visiteurs Uniques MNR Avril 2014 – PIM Avril 2014

³ Indicateur Print 30 jours : Lecteurs 30 derniers jours Papier ou PDF.

⁴ Indicateur Internet Fixe 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (MNR Avril 2014)

⁵ Indicateur Internet Mobile 30 jours : nombre de visiteurs uniques total du mois (PIM Avril 2014)