

# + la lettre

# Les clés de

# La presse

La boîte à outils des professionnels de la presse

## L'événement

### Ce qu'il faut retenir du plan de relance de la filière presse

+ Les ministères de la Culture et de l'Economie et des Finances ont annoncé, tard dans la nuit du 27 au 28 août, après une rencontre à l'Élysée entre Emmanuel Macron et les éditeurs de presse membres de l'Alliance de la presse d'information générale, la mise en place d'un plan de relance pour la filière presse, qui sera doté de 377 millions d'euros pour les deux ans à venir. Une enveloppe qui s'ajoute aux 106 millions déjà débloqués par le gouvernement pour la poursuite de l'activité de Presstalis (76 millions) et pour aider en urgence les acteurs les plus fragiles du secteur : 30 millions attribués en juillet aux les marchands de journaux (19 millions), aux éditeurs d'information politique et générale (8 millions) et aux titres IPG d'outre-mer (3 millions).

#### Les 3 objectifs

Au-delà de l'urgence, l'objectif de ce plan de relance est de « consolider l'avenir de la presse, accompagner les transitions écologique et numérique du secteur, mais aussi réaffirmer l'attachement de l'Etat à une presse libre, indépendante et pluraliste, enjeu vital pour notre démocratie, nous explique-t-on au ministère. Ce chemin de long terme passe par un soutien massif à l'investissement ».

#### Les 5 grandes lignes du plan

##### 1. Encourager la souscription d'abonnement et renforcer les aides au pluralisme

C'est l'objet du crédit d'impôt voté par les parlementaires en juillet pour les abonnements à la presse d'information politique et générale. Il permettra aux nouveaux abonnés de bénéficier d'une réduction d'impôt de 30 % du montant de l'abonnement. Le plan prévoit aussi la création d'une aide pour les services de presse en ligne d'information politique et générale et d'une aide spécifique pour les titres de presse ultramarins.

##### 2. Accompagner la réforme industrielle et la transition écologique du secteur de l'imprimerie

C'était une demande forte de l'Alliance. Le fonds de transformation des imprimeries de la presse régionale sera abondé pour permettre aux structures industrielles de s'adapter à la baisse continue des flux. Et un fonds pour la transition écologique sera mis en place pour financer des projets d'investissements multi-acteurs afin de réduire l'empreinte carbone du secteur et pour accompagner la fin de l'éco-contribution en nature dont bénéficient aujourd'hui les éditeurs.

##### 3. Réformer en profondeur la filière de la distribution

La restructuration de Presstalis s'est traduite par la reprise partielle de son activité par les quotidiens nationaux d'information politique et générale, actionnaires uniques de France messagerie. L'Etat a déjà apporté 80 millions d'euros pour faire démarrer la société de distribution, couvrir ses besoins de trésorerie et permettre d'achever la restructuration de l'entreprise. Il incombe maintenant aux éditeurs d'assurer la viabilité de leur outil de distribution. Autres chantiers, celui du transport postal de la presse, devenu non soutenable du fait de l'érosion des volumes, et celui de la modernisation des diffuseurs de presse. Cette mesure doit permettre au réseau de renforcer son attractivité et de mieux répondre aux attentes des lecteurs.

##### 4. Transformer les modèles économiques et encourager l'innovation

C'est dans cette optique que le fonds stratégique pour le développement de la presse du ministère de la Culture (initialement doté de 16,5 millions) sera abondé à hauteur de 25 millions d'euros par an, en même temps qu'une démarche de simplification des procédures a

## A nos lecteurs

### Profitez d'un tarif réduit pour le Festival de l'info locale

Le cluster Ouest medialab organise à Nantes, du 21 au 25 septembre, la 2<sup>ème</sup> édition du Festival de l'info locale. Une rencontre professionnelle d'envergure nationale, 100% en ligne, consacrée aux enjeux de l'information locale, qui mettra en avant des initiatives inspirantes pour les médias locaux, dans toute leur diversité. Si le programme définitif ne sera communiqué que le 1<sup>er</sup> septembre, une quarantaine d'intervenants sont déjà connus. Partenaire de l'événement, les Clés de la presse vous propose de bénéficier de 15 % de réduction pour l'inscription. Pour en bénéficier, il vous suffit d'en faire la demande par mail, en nous écrivant à [abonnement@lesclesdelapresse.fr](mailto:abonnement@lesclesdelapresse.fr)

En savoir + <https://www.festival-infocale.fr/>

## En bref

Le parquet de Paris a ouvert, le 31 août, une enquête préliminaire pour « injures à caractère raciste » après la publication dans *Valeurs actuelles* d'une « politique-fiction » dépeignant la députée Danièle Obono en esclave. L'article a suscité une vague de condamnations unanimes dans la classe politique. L'enquête a été confiée à la brigade de répression de la délinquance contre la personne. Artclair éditions, l'éditeur de *l'Oeil* et du *Journal des arts*, confie la commercialisation des espaces publicitaires print et digitaux de ses titres à Mdia obs, filiale du groupe de Claude Perdriel, dirigée par Corinne Rougé.

Après une baisse ces derniers mois,

été entamée et concertée avec le secteur. Un fonds de lutte contre la précarité sera également mis en place afin d'accompagner les acteurs les plus fragiles de la profession (pigistes, photojournalistes, dessinateurs de presse...) dans cette période de transformation.

### 5. Rendre plus équitables les conditions de concurrence avec les plateformes numériques

À l'heure où les médias ont subi une baisse historique de leurs recettes publicitaires, le gouvernement sera très attentif à l'instauration effectif du droit voisin des éditeurs et agences de presse, voté l'an dernier, mais dont l'application est contestée par les plateformes. De même, « *il apparaît essentiel de repenser la régulation publicitaire à l'ère du numérique* », souligne Roselyne Bachelot. Une mission interministérielle a ainsi été lancée, elle doit analyser et mettre en lumière les impacts des évolutions majeures en cours dans le secteur de la publicité numérique. Cette mission, dont le rapport est attendu à l'automne, proposera également au gouvernement des pistes pour revoir la régulation de ce secteur, tant au niveau national qu'au niveau européen.

#### Les principaux postes budgétaires

- Les crédits du Fonds stratégique pour le développement de la presse vont être augmentés pour un total de 50 millions d'euros.
- Un plan de transformation des imprimeries sera mis en place à hauteur de 18 millions d'euros par an.
- Le crédit d'impôt pour les abonnements à la presse d'information politique et générale représentera un coût annuel de 60 millions pour les finances publiques.
- Les deux nouvelles aides au pluralisme seront dotées de 4 millions par an pour les services de presse en ligne et de 2 millions par an (à partir de 2021) pour les titres ultramarins.
- Le fonds de transformation des imprimeries de la presse régionale sera doté de 18 millions par an.
- Le nouveau fonds pour la transition écologique prévoit une enveloppe de 8 millions par an.
- Le budget en faveur de la modernisation des diffuseurs de presse sera doublé (+6 millions par an).
- Le fonds stratégique pour le développement de la presse du ministère de la Culture, initialement doté de 16,5 millions, sera abondé à hauteur de 25 millions d'euros par an.
- Le nouveau fonds de lutte contre la précarité sera doté de 18 millions par an.

Didier Falcand

## Coup de fil à... Isabelle Musnik

« *For good* a pour ambition d'être un média participatif »

**+** La revue *INfluencia*, spécialisée dans l'analyse des tendances et de l'innovation dans la communication, mise sur le développement « *for good* », avec le lancement d'une newsletter soutenue par un site Internet et des projets de diversification, dans la formation et l'événementiel. L'idée est de proposer un contenu d'analyse, de prospective, d'initiatives et d'entretiens, sur les thèmes de la transformation sociale et écologique des entreprises, nous détaille sa fondatrice, Isabelle Musnik.

### Les Clés de la presse. Pourquoi avez-vous lancé cette newsletter dédiée au développement « *for good* » ?

**Isabelle Musnik.** Depuis notre création il y a seize ans, nous nous sommes toujours intéressés aux tendances de société. Le développement « *for good* », la RSE et la bienveillance sont des mouvements de fond que nous avons déjà traités dans notre numéro d'été. Vous retrouvez beaucoup de papiers consacrés aux initiatives des marques, aux grandes opérations de communication, des interviews de marques engagées... Logiquement, nous avons voulu créer une newsletter hebdomadaire afin de véritablement développer cette notion du good, à la fois par l'écrit mais aussi, dans un second temps, par d'autres activités (formations, conseils, événements).

### Que va-t-on pouvoir lire dans ce nouveau format ?

**I. M.** Dans cette lettre, la rédaction propose des news classiques et des rubriques, dont un édito, les chiffres de la semaine, des citations en exergue, des interviews et des tribunes de dirigeants d'entreprise engagés dans une démarche de transformation sociale ou écologique. Outre les analyses et les baromètres, la lettre se tourne également vers le futur,

TF1 a retrouvé, en août, avec 19,4 % de part d'audience, le niveau qui était le sien avant le confinement et se situe même au-dessus du mois d'août 2019 (19 %). Selon Médiamétrie, les autres chaînes, elles, restent sensiblement au même niveau qu'en juillet, à l'exception de l'Equipe qui, avec la reprise des événements sportifs, a réalisé le meilleur mois de son histoire avec 1,8 % de part d'audience auprès de l'ensemble du public.

La rentrée de LCI est marquée par plusieurs nouveautés qui redessinent ses programmes du matin et de première partie de soirée, avec notamment l'arrivée d'Eric Brunet, transfuge de RMC, de 10 à 12 heures, et celle de l'intervieweur suisse Darius Rochebin à 20 heures, après 24H Pujadas. « *C'est un enrichissement de notre grille, plutôt qu'un bouleversement*, précise Thierry Thuillier, le patron de l'info de TF1, dans un entretien à l'AFP. *Le but est de conforter la ligne éditoriale de LCI, celle d'une chaîne où l'on entend toutes les voix qui prennent part au débat public, de manière contradictoire et avec une pluralité des approches* ».

Le tribunal de commerce de Bobigny a désigné la société Almanacc, holding de Marc Eisenberg, pour la reprise d'AJ presse, société éditrice d'*Actualité juive*. Cette acquisition lui permet de renforcer son groupe médias, qui comprend notamment ses participations dans Radio J, Judaïques FM et Studio Qualita. La parution papier d'*Actualité juive*, interrompue depuis mars en raison de la crise de la Covid-19, reprendra le 17 septembre.

Biogaran a confié à l'agence Serviceplan health & life la conception d'une campagne pour Intrait marron d'Inde, suite à l'acquisition de cette marque de compléments alimentaires et cosmétiques.

Le groupe WPP a enregistré au premier semestre une perte nette de 2,6 milliards de livres en raison de la crise sanitaire qui a fait plonger son chiffre d'affaires de 12,3 %, à 5,6 milliards de livres.

Le procès des attentats de *Charlie hebdo*, de Montrouge et de l'Hypercacher, commis les 7, 8 et 9 janvier 2015, s'ouvre demain 2 septembre. Pendant deux mois et demi, avec quatorze accusés et plus de 200 parties civiles, la justice va tenter de répondre à plusieurs questions sur cette vague d'attaques meurtrières.