

Veille

Les Clés de la presse a lancé le mois dernier une rubrique sur l'actualité de la recherche dans le domaine de la presse et des médias. Chaque mois, nous vous présenterons en partenariat avec Marie-Christine Lipani, maîtresse de conférences et directrice adjointe de l'IJBA, une veille du secteur.

L'actu de la recherche Les journalistes sont-ils des salariés comme les autres ?

Le journaliste est depuis longtemps un objet d'étude pour de nombreux chercheurs en sciences humaines, et une grande partie des recherches se concentre sur son rôle de producteur de l'information. Peu d'universitaires interrogent la dynamique salariale de cette profession. Camille Dupuy, jeune sociologue issue de l'École normale supérieure de Cachan, s'est penchée sur cette dimension.



Une profession ambivalente

La thèse de Camille Dupuy, soutenue il y a quelques semaines sur « *Les dynamiques professionnelles et salariales des journalistes* », interroge avec finesse toute l'ambivalence entourant la profession journalistique. « *Cette corporation revendique une certaine autonomie professionnelle, explique-t-elle, tout en dépendant d'un statut de salarié* ». Le travail de cette sociologue pointe du doigt cette spécificité.

Pour y parvenir, Camille Dupuy a d'abord analysé les dispositifs institutionnels encadrant aujourd'hui l'activité journalistique, puis les formes de structuration collective de ces professionnels, à travers l'étude de nombreuses structures représentatives des journalistes comme les syndicats ou encore l'Association pour la configuration d'un conseil de presse. Elle a enfin réalisé une enquête de terrain, observant les mobilisations des journalistes au sein de différents médias en situation de restructuration (AFP, *Le Monde*...). « *Les journalistes, dit-elle, se considèrent comme des salariés à part et, pourtant, ils se défendent comme les autres salariés* ».

En se focalisant sur de telles actions, conduites par des salariés au sein d'entreprises médiatiques en pleine crise, l'objectif de Camille Dupuy était, pour l'essentiel, « *d'évaluer les marges de manœuvre que le salariat offre à l'exercice d'une autonomie professionnelle* ».

Une approche renouvelée

Sa thèse se concentre donc sur la manière dont ce groupe professionnel se régule et se mobilise. Ce travail scientifique repose en grande partie sur la sociologie des professions et des groupes professionnels, la sociologie des relations professionnelles et celle des mobilisations ; mais aussi et surtout sur les intuitions de Max Weber. Pour ce sociologue allemand de la fin du XIX^{ème}-début XX^{ème} siècle, il convient d'envisager la presse comme un produit industriel marchand et d'étudier le journalisme comme une activité économique capitaliste. « *Regarder le journaliste comme un salarié, soutient cette chercheuse, permet de le penser au-delà de la singularité de sa profession pour l'envisager dans son activité quotidienne comme n'importe quel autre travailleur* ». Une telle approche scientifique demeure une manière renouvelée d'analyser le journalisme et permet d'envisager de nouvelles perspectives de recherche.

Marie-Christine Lipani

A suivre

Pratiques numériques des jeunes

Les 11 et 12 avril se tiendra, à Lyon, Villa Gillet, un colloque international sur le thème Jeunes et médias, organisé par le Centre d'études sur les jeunes et les médias, et l'association Fréquence écoles. Différentes communications aborderont la question des pratiques numériques de la jeunesse, dont celle du psychiatre et psychanalyste Serge Tisseron sur les modes d'accompagnement des pratiques médiatiques des jeunes.

En savoir +

jeunesacteursdesmedias.com

Datajournalisme et lexique politique

Le 7 avril, à l'université de Cergy-Pontoise, une journée d'études sur le thème « *questionner les humanités numériques, perspectives croisées : collecte des données sociales ou des corpus numériques à l'émergence du sens* » aura lieu.

Entrée libre, sites du Chênes 2, salle 029.

En savoir+ www.u-ceryg.fr

Journalisme et BD reportage

L'Observatoire de recherche sur les médias et le journalisme (ORM) de l'université catholique de Louvain (Belgique) réunit des experts universitaires et des professionnels de la BD reportage, lors d'un colloque le 3 avril au siège de l'université à Louvain-La-Neuve (auditoire studio 13).

Inscription

www.uclouvain.be/452628.html

Bibliographie

Guerre et médias. De la grande guerre à aujourd'hui. de Patrick Eveno, professeur à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, est publié dans la collection « *Éducation aux médias* » proposée par Canopé et le Clémi. Ce livre rend compte notamment de l'influence des médias durant le conflit. Les ouvrages de cette collection sont destinés aux enseignants du second degré.

Dans Industrie télévisuelle du troisième millénaire: les sources des références de la télé-réalité, Vindicien V. Kajabika, enseignant chercheur en sciences sociales au sein de l'université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines, s'intéresse aux origines de la télé-réalité et sort aux éditions ABM. (vvinga@yahoo.fr) **Publicité, genre et stéréotypes,** de Stéphanie Kunet, est sorti en début

d'année aux éditions Lussaud. La chercheuse en sciences de l'information et de la communication, rattachée au groupe de recherche interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (Gripic/Celsa-Sorbonne) s'intéresse aux stéréotypes de genre véhiculés par la publicité, notamment aux représentations des minorités sexuelles.