

Veille

Retrouvez notre rubrique mensuelle sur l'actualité de la recherche dans la presse et les médias sur le site des [Clés de la presse](#).

L'actu de la recherche Une question de méthodes



Les scientifiques construisent leurs recherches à partir de différents procédés. Les choix méthodologiques sont loin d'être neutres, notamment en sciences de l'information et de la communication.

Quelle est la posture du chercheur, sa relation au terrain, sur quels outils de recherche s'appuie-t-il ? De nombreuses thématiques de ce type sont abordées dans l'ouvrage *Méthodes de recherches sur l'information et la communication. Regards croisés*, dirigé par Hélène Bourdelloie et David Douyère, maîtres de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'université Paris 13-Sorbonne cité. Ces deux chercheurs, issus du laboratoire Labsic (Paris 13), ont réuni dans leur publication une série de contributions analysant les démarches et les procédés intellectuels qui permettent aux chercheurs en sciences humaines et sociales de se saisir d'un objet et de le questionner.

La méthode garantit la valeur scientifique

L'objectif de ce livre est original et mérite d'être souligné. D'une part, parce que les textes scientifiques, comme le remarquent les deux auteurs, souffrent souvent d'un déficit de présentation des méthodes utilisées, y compris dans les espaces académiques. D'autre part parce que c'est bien « *la méthode qui garantit la valeur scientifique* ». Par ailleurs, pour les sciences de l'information et de la communication, jeune discipline académique, la diversité des méthodes de travail est très large et cet ouvrage apporte un éclairage intéressant sur les façons d'opérer des chercheurs. Ainsi, ce livre donne des repères à tous ceux, comme les journalistes notamment, qui sont amenés à solliciter des universitaires et à valoriser des travaux scientifiques.

Un travail d'assistance à l'énonciation

L'ouvrage est structuré en diverses parties, et le rapport au terrain y tient une place prépondérante. Un chapitre se concentre sur l'expression des rapports sociaux de genre et de race dans le champ médiatique. Si les questions de genre commencent à s'institutionnaliser dans la discipline, ce n'est pas encore le cas des questionnements relatifs au racisme, bien que la diversité dans les médias fasse l'objet de colloques et de rapports, comme celui présenté par le sociologue bordelais Eric Macé, en 2008, sur la représentation de la diversité dans les programmes de télévision.

Une autre partie, majeure, aborde la relation du chercheur à l'informateur (l'enquêté). « *Nous (chercheurs) désirons son savoir*, expliquent David Douyère et Joëlle Le Mæec, auteurs du chapitre, *et notre travail sera ensuite de faire des liens avec des éléments. Le travail du chercheur est alors un travail d'assistance à l'énonciation* ». Ce livre ne fait pas le tour de toutes les méthodes de recherches, mais montre comment la méthode détermine le sens et « *le chemin de la pensée qu'on emprunte* ». Marie Christine Lipani

Bibliographie

De Gaulle et les médias

Riccardo Brizzi, professeur d'histoire contemporaine (université de Bologne), et Christine Vodovar (enseignante-chercheuse à la Luiss Guido Carli de Rome), publient aux Presses universitaires de Rennes *De Gaulle et les médias. L'homme du petit écran*, qui analyse le contrôle de la TV par De Gaulle. En savoir + www.pur-editions.fr
« *L'année radiophonique 1984* »
Le numéro 121 des *Cahiers d'histoire de la radiodiffusion* est paru. Le dossier intitulé « *L'année radiophonique 1984* », coordonné par Thierry Lefebvre, maître de conférences à l'université Paris-Diderot, revient notamment sur les mutations du service public.

En savoir +

radiography.hypothèses.org/1438

Histoire de la télévision sous De Gaulle

Jérôme Bourdon, professeur au département communication à l'université de Tel Aviv, publie *Histoire de la télévision sous de Gaulle*. Une nouvelle édition, corrigée et augmentée d'un avant-propos, coéditée par les Presses des mines et l'INA.

En savoir + Pressedesmines.com/

Révolution numérique, révolution culturelle ?

Rémy Rieffel, sociologue des médias (IFP, université Paris 2) sort chez Folio actuel (n° 159) un nouvel ouvrage intitulé *Révolution numérique, révolution culturelle*.

En savoir + www.gallimard.fr

À suivre

Création de la revue *Sciences et actions sociales*

L'Association des chercheurs des organismes de la formation et de l'intervention sociale lance une publication électronique, la revue *Sciences et actions sociales*, pour ceux qui étudient les mutations des formes de régulation et de contrôle social, des modes d'intervention sociale dans différents domaines tels que la justice, l'éducation... Le premier numéro sortira début 2015.

En savoir + www.sas-revue.org

Fred Turner à l'EHESS le 18 décembre

Le 18 décembre à 18h30, à l'EHESS, Fred Turner, professeur associé au département de communication de l'université de Stanford, journaliste et enseignant à Harvard, donnera une conférence sur le thème « *Aux sources de l'utopie numérique. De la contre culture à la cyberculture* ». Cette soirée organisée par le Centre d'études des mouvements sociaux sera animée par Monique Dagnaud, Dominique Cardon et Olivier Alexandre. Entrée libre.

En savoir + Cems.ehess.fr

Religion et communication

La revue *Médiation et information* a consacré son dernier numéro à la « *Religion et communication* ». Publié aux Editions L'Harmattan, il est coordonné par David Douyère, Stéphane Dufour et Odile Riondet (laboratoire Labsic, université Paris 13, Cimeos/3S, université de Bourgogne). Dix-sept chercheurs se sont interrogés sur la prière, la liturgie, le miraculeux... et la manière dont les religions communiquent.

En savoir + www.mei-info.com