

Veille

L'actu de la recherche

« La place de l'image au sein de la presse mérite d'être questionnée »



Questionner la place de l'image au sein de la presse : tel est l'objectif de l'ouvrage *Le photojournalisme des années 1930 à nos jours. Structures, culture et public*, dirigé par Karine Taveaux-Grandpierre, maître de conférences à l'université Paris 13, une historienne spécialiste de la presse magazine féminine.

Les Clés de la presse. Quel a été le point de départ de cet ouvrage ?

Karine Taveaux-Grandpierre. En 2009, avec un autre chercheur, Klervi le Collen, qui a beaucoup travaillé sur l'économie de la photographie de presse, nous avons organisé, à l'occasion des 60 ans de *Paris match*, un colloque pour faire un point sur le photojournalisme. Cet ouvrage collectif en est une synthèse, avec un regard nouveau sur un champ de la communication qui, jusqu'à présent, du point de vue de l'approche scientifique, avait plutôt été oublié. Nous souhaitons, à travers les nombreuses contributions, traiter des différentes familles de presse utilisant la photographie. La place de l'image au sein de la presse est complexe et mérite d'être questionnée. J'ai donc dirigé ce livre avec Joëlle Beurrier, chercheuse en histoire et spécialiste de la culture visuelle de la violence au XX^{ème} siècle.

Quels éléments retenir de ces contributions scientifiques ?

K.T-G. Ces recherches confirment que la professionnalisation du métier de photographe de presse est arrivée tardivement par rapport au métier de journaliste, qui a mis lui-même du temps avant de s'organiser et de se structurer. D'autre part, ce métier a été légitimé très peu de temps puisque tout un chacun se prétend photoreporter. Les professionnels sont concurrencés par des amateurs. L'article de Klervi le Collen revient plus en détail sur cette situation qui, au fond, demeure assez paradoxale. Il n'y a jamais eu autant de demande de photographies et d'illustrations dans la presse. On ne peut pas, par exemple, publier aujourd'hui un papier sans photographie et, en même temps, celle-ci est dépréciée, du fait de sa « surexistence ».

Dans cet ouvrage, vous publiez un article sur le photojournalisme et le magazine Elle. Quelle a été votre approche ?

K.T-G. L'objectif était de montrer comment, très tôt, ce magazine a été le promoteur du photojournalisme. Sa fondatrice, Hélène Gordon Lazareff, a été la première à introduire la photographie en couleurs, non pas des photographies colorisées comme cela existait chez ses concurrents. Elle a également eu un regard très vigilant sur un certain nombre de photographes qui ont été lancés par *Elle* et qui ont fait une grande partie de leur carrière au sein de ce support. Pour *Elle*, la photographie a été une vraie innovation et ce magazine se différencie encore des autres féminins par l'importance et l'attention accordées à l'image.

Propos recueillis par Marie Christine Lipani

Presses universitaires de Rennes, mars 2014, 190 pages, 16 euros.

Les Clés de la presse a lancé en février une rubrique sur l'actualité de la recherche dans le domaine de la presse et des médias. Chaque mois, nous vous présenterons, en partenariat avec Marie-Christine Lipani, maître de conférences et directrice adjointe de l'Ijba, une veille du secteur.

A suivre

Soutenir la recherche

Le prix de l'Inatèque a pour objectif de soutenir et de promouvoir la recherche scientifique sur les médias et la communication. Il comprend deux distinctions : le prix d'encouragement qui récompense un mémoire de master dédié à l'étude de la radio ou/et de la télévision ; le prix de la recherche attribué à un travail de niveau doctorat, conduit à partir des sources de radio ou/et de télévision ou ayant pour objet l'étude des médias. La date limite pour la remise des travaux est le 30 juin 2014.

En savoir + www.inatèque.fr

Territoires critiques

Le Centre d'études sur les médias, les technologies et l'internationalisation (université Paris 8) organise les 3 et 4 juin, à Montreuil, un colloque sur les « Territoires critiques. Mobilisations théoriques, sociales et esthétiques ». Colloque gratuit, mais inscription obligatoire.

En savoir + territoirescritiques2014.wordpress.com

Identités numériques

L'Institut des sciences de la communication (CNRS) et les laboratoires Cerege et Elliad proposent, le 11 juin à Paris, une journée d'études sur les identités numériques. L'inscription est gratuite mais obligatoire.

En savoir + www.iscc.cnrs.fr

Bibliographie

Le Discours de la langue (avril 2014).

Le dernier numéro de la revue de linguistique française et d'analyse du discours propose un dossier sur la formation aux écrits professionnels. Il est coordonné par quatre universitaires spécialistes des sciences du langage : Isabelle Laborde-Milaa, Sylvie Plane, Fanny Rinck et Frédérique Sitri. En savoir + lediscoursetlalangue.wordpress.com

Circav (numéro 23, mars 2014).

Ce numéro de la revue est consacré aux travaux de François Jost, professeur des universités en sciences de l'information et de la communication

à Sorbonne-Nouvelle, Paris 3, qui enseigne l'analyse de la télévision et la sémiologie audiovisuelle.

Ce numéro est dirigé par Marie-France Chambat-Houillon et Yannick Lebtahi, enseignants-chercheurs.

En savoir + www.editions-harmattan.fr

Communication (numéro 32/2, université de Laval, Canada). La revue propose les articles « Un média est-il une marque ? », par Valérie Patein-Leclère ; « Enonciation journalistique et espace public : une hégémonie pleine de voix ? », par Christine Servais ; « L'écosystème des médias. Les enjeux socioéconomiques d'une interaction

entre deux marchés. Revue de la littérature », par Nathalie Sonnac.

En savoir + communication.revues.org

Politiques de communication (numéro 2, Presses universitaires de Grenoble).

La revue se penche sur la démocratie en entreprise, le dialogue social et la représentation des salariés. Cet opus est dirigé par Stéphane Olivési, professeur en sciences de l'information et de la communication au sein de l'université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines. On y trouve aussi un large entretien avec Marc Blondel. En savoir + politiquesdecom.revue@uvsq.fr