


Veille

Retrouvez notre rubrique mensuelle sur l'actualité de la recherche dans la presse et les médias sur le site des [Clés de la presse](#).

L'actu de la recherche Mieux comprendre les mutations et les stratégies médiatiques

 Dans leur ouvrage *Introduction à l'économie des médias*, Marc Bassoni et Alexandre Joux, enseignants-chercheurs à Ecole de journalisme et de communication d'Aix et Marseille, mobilisent la « boîte à outils des économistes » pour donner du sens à la masse et aux flux des informations, sans jamais perdre de vue leur souci de vulgarisation. Explications.



Les Clés de la presse. Comment avez-vous abordé votre ouvrage. Quels sont ses objectifs ?

Marc Bassoni. Nous sommes enseignants dans une école de journalisme. Nous avons le sentiment d'une insuffisance d'offres de manuels, sur un angle aussi précis que l'économie des médias, pour un public spécifique comme le nôtre. Les étudiants en journalisme ne sont pas forcément attirés par les concepts économiques mais ils ont une vraie appétence pour toutes ces questions liées aux mutations des médias. Forts de notre expérience pédagogique, nous voulions leur offrir une première connaissance sur cette thématique et ses enjeux, et nous avons choisi d'utiliser les outils et les concepts des économistes, avec un véritable objectif de vulgarisation. Nous avons fait le pari de parler d'économie sans utiliser d'équation. Par ailleurs, notre livre est un manuel, ce n'est en rien un essai. Sur les points sujets à controverse, nous avons essayé de présenter l'ensemble des thèses et des théories.

Votre approche est assez large. Comment, par exemple, traiter le cas de la presse locale et en même temps celui de société comme Amazon ?

M.B. Pour chaque média et pour chaque type de marché existent des problématiques singulières et pertinentes. Chapitre par chapitre, nous avons posé des questions économiques spécifiques liées au cas étudiés, comme par exemple la concentration horizontale en PQR ou la verticale au niveau des industries des jeux vidéo. Certes, aujourd'hui, s'impose la convergence des médias, mais l'on ne peut pas aboutir au même prisme d'analyse économique appliqué à tous ces différents marchés. Chacun porte une histoire et des caractéristiques propres, nous sommes allés chercher les concepts économiques les plus adaptés aux secteurs étudiés. On ne peut rendre compte du protocole opératoire d'un concept, et de sa pertinence, qu'à partir des marchés.

Aujourd'hui, les lectures de la presse se font en grande partie via le Net. Pourtant, c'est encore le papier qui rapporte le plus d'argent. Comment, selon vous, sortir de ce paradoxe ?

M.B. Le papier est encore dans cette phase de transition mais cela ne signifie pas pour autant que cela va durer. Les modèles de la presse quotidienne évoluent plutôt vers la diversification des activités. On agrège au journal des éléments éloignés du cœur de métier, avec comme seul élément fédérateur, la marque. Certes, en France, cela reste parfois mal perçu, notamment par les journalistes, mais dans d'autres pays, les médias sont décomplexés par rapport à cela. La diversification permet de générer du cash et de garantir l'indépendance éditoriale.

Propos recueillis par Marie Christine Lipani

Marc Bassoni, Alexandre Joux. *Introduction à l'économie des médias*. Armand Colin, collection Cursus. 250 pages.

Bibliographie

Les journalistes et leurs sources

Jean Baptiste Legavre (Paris 2 - IFP) a dirigé l'ouvrage *L'informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*. Parmi les différents articles : « Du brouillage sur la ligne : de l'informel dans les relations entre les dirigeants du parti socialiste et les médias » (Carole Bachelot), « Crédible dans l'informel ? Le cas de la presse people française » (Jamil Dakhli), etc. **En savoir +** www.editions-harmattan.fr

Histoire du transmédia

Bruno Caillier, Sébastien Denis, Jacques Sapiega publient chez l'Harmattan *Histoire du transmédia. Genèse du récit audiovisuel éclaté*. Ce livre s'interroge sur l'émergence du transmédia : existe-t-il depuis longtemps ou est-ce une invention récente ?

En savoir + www.editions-harmattan.fr

L'égalité sous conditions

Réjane Sénac, chargée de recherche CNRS au Centre de recherches politiques de Sciences po, vient de publier *L'égalité sous conditions : genre, parité, diversité*, préfacé par Janine Mossuz-Lavau (postface de Joan W. Scott). Il est organisé en trois parties : les dilemmes de la pensée républicaine de l'égalité ; théorie du genre, parité, diversité : la novlangue parle-t-elle ? ; une égalité sous conditions de performance de la différence : une ruse de la raison néolibérale. **En savoir +** www.pressedesiencespo.fr

A suivre

Education à l'image

Le ministère de la Culture et de la Communication, avec la Cinémathèque française, le CNC, le Clémi, le ministère de l'Éducation nationale et l'Agence du numérique organisent, les 8 et 9 juin, à la Cinémathèque française (Paris), une rencontre sur le thème « *Éducation à l'image, aux médias et au numérique* ». Elle est ouverte à tous, mais il est nécessaire de s'inscrire au préalable. **En savoir +** www.rencontres-numeriques.org

Les devenirs artistiques de l'information

Les 10 et 11 juin, le Centre d'analyse de la recherche interdisciplinaire sur les médias (université Paris 2) accueille un colloque international sur les devenirs artistiques de l'information. Les différents intervenants questionneront la manière dont l'art prolonge l'information et l'écriture de l'actualité. Ce colloque est conçu comme une rencontre entre les travaux de chorégraphes, plasticiens, peintres et enseignants-chercheurs. **Inscription** carism@u-paris2.fr

La PQR, la politique et Twitter

La dernière séance du séminaire Del aura lieu le 11 juin, de 16 heures à 18 heures, à l'université Paris-est Créteil. Brigitte Sebbah (université Paris-est Créteil, Ceditec) et Nathalie Pignard-Cheyne (université de Lorraine-Crem) interviendront sur le thème : « *Le local, un enjeu de la campagne électorale 2012 ? La PQR et les candidats au prisme de Twitter* ». Entrée libre. **En savoir +** stephanie.wojck@u-pec.fr