

Veille

L'actu de la recherche « L'information : un savoir avant d'être une opinion »

Dans son dernier ouvrage, *Décryptez l'information*, le journaliste-essayiste Jean-Luc Martin-Lagardette défend l'idée que les citoyens lecteurs jouent un rôle clé dans la diffusion d'une information journalistique de qualité.

Les médias ont perdu la confiance du public, car « ils n'ont plus l'ambition de rechercher la vérité », estime Jean-Luc Martin-Lagardette, et une telle attitude donne lieu à de nombreuses dérives. Le fait n'est pas nouveau et cela fait des décennies que les sociologues, les déontologues et autres experts dénoncent cette situation.

Les journalistes eux-mêmes se sont saisis de la question. Cela s'est traduit par différentes actions dont, entre autres, la création de l'Association de préfiguration d'un conseil de presse (APCP), dont Jean-Luc Martin-Lagardette est l'un des membres fondateurs avec Yves Agnès, ancien rédacteur en chef du *Monde*. Pour le journaliste-essayiste, les citoyens-lecteurs et usagers des médias jouent un rôle primordial dans cette exigence de rigueur et de respect des principes déontologiques sur lesquels s'appuie la profession journalistique.

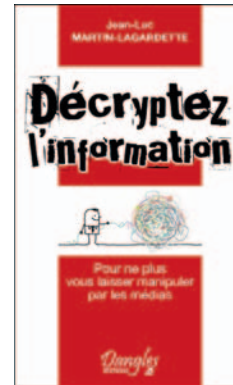
Petit manuel de survie à l'usage des lecteurs

Son ouvrage se présente comme un petit manuel de survie à l'usage des citoyens pour les inviter à forcer les médias à offrir une information de qualité. Jean-Luc Martin-Lagardette donne ainsi aux lecteurs différentes clés pour que ceux-ci apprennent à mieux décrypter les informations reçues, et évitent de se faire manipuler.

L'auteur s'interroge longuement sur la notion de vérité, non sans rappeler que « l'information est un savoir avant d'être une opinion », et dénonce le fait que les journalistes, « professionnels de la rhétorique, délaissent la quête du vrai et s'arrangent pour présenter l'information selon leurs seules convictions ou pire, les seuls intérêts plus ou moins conscients de leur publication... ».

Pour Jean-Luc Martin-Lagardette, les journalistes sont pris dans une organisation assez fermée qui se traduit par une liberté très relative et une forme d'autocensure. L'originalité de l'ouvrage repose surtout sur les exercices pratiques proposés aux lecteurs pour décrypter un article de presse et ainsi connaître les techniques de désinformation. Une invitation à la vigilance et à l'esprit critique.

En savoir + *Décryptez l'information*. Editions Dangles, 2014, 94 pages, 9 euros.



Les Clés de la presse a lancé en février une rubrique sur l'actualité de la recherche dans le domaine de la presse et des médias. Chaque mois, nous vous présenterons, en partenariat avec Marie-Christine Lipani, maîtresse de conférences et directrice adjointe de l'Ijba, une veille du secteur.

À suivre

Enseigner le genre

Le numéro 31 la revue *Travail, genre et sociétés*, vient de paraître et propose un dossier sur le thème « Enseigner le genre », coordonné par Tania Angeloff, professeur de sociologie à l'Institut d'étude de développement économique et social (Paris 1-Panthéon Sorbonne) et Nicole Mosconi, professeure en sciences de l'éducation (université Paris Ouest).

Langages et communication

Le 139^{ème} congrès du Comité des travaux historiques et scientifiques (CTHS) se déroule jusqu'au 10 mai à Nîmes. Il a pour thème « Langages et communication ».

En savoir + www.cths.fr/co/

Un prix sur la recherche universitaire

Le prix *Le Monde de la recherche universitaire* valorise les premiers travaux de jeunes chercheurs francophones. Il s'adresse aux doctorants de la sphère sciences humaines et sociales et des sciences dites dures, ayant soutenu leur thèse en 2013.

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 9 mai inclus.

Les femmes et les médias

Le colloque international FGIC se déroule les 15 et 16 mai à l'ISCC, 20 rue Barbier-du-Mets, 75013 Paris.

Sur inscription avant le 10 mai : fgtic@iscc.cnrs.fr

Bibliographie

Le pouvoir de l'humour. Politiques des représentations dans les médias en France, de Nelly Quemener (maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication à Paris 3 Sorbonne nouvelle), retrace 30 ans d'humour à la télévision et montre une société française en pleine transformation. L'ouvrage est publié chez Armand Colin (collection Médiacultures).

2012, la campagne présidentielle.

L'observation des médias, des électeurs et des candidats, analyse le comportement des électeurs, les pratiques des candidats

et la contribution des médias lors d'un scrutin présidentiel. Ce livre, coédité par les éditions l'Harmattan et Pepper, est dirigé par Jacques Gerstlé, professeur de science politique à Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Raul Magni Berton, professeur de science politique à l'IEP de Grenoble.

Radios et religions en Afrique subsaharienne. Dynamisme, concurrence, action sociale, aux Presses universitaires de Bordeaux, est un livre d'Etienne Damone, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à Bordeaux-Montaigne. Cet ouvrage

permet de découvrir l'étonnante expansion des médias radiophoniques en Afrique subsaharienne depuis le début des années 1990.

Le rôle de la presse dans la construction de la paix.

Le cas du conflit basque par Mathieu Crettenand, chercheur en sciences de l'information et de la communication, vient de sortir, chez l'Harmattan. Il s'interroge sur le rôle joué par les médias dans le cas du conflit basque, à travers l'analyse des pratiques professionnelles des journalistes basques et espagnols.