

La veille de la presse

L'actu de la recherche Enquête sur la spécificité du service public en radio



Pour le chercheur Christophe Deleu, les radios privées ignorent certains contenus radiophoniques tels que les documentaires et les fictions. Son analyse questionne le rôle de l'innovation à la radio, notamment au sein du service public.

La crise à Radio France, au-delà des questions purement économiques et sociales, est sans doute une occasion de s'interroger en profondeur sur les missions d'un service public radiophonique. Christophe Deleu, professeur des universités au Centre universitaire d'enseignement du journalisme (Cuej) à Strasbourg et producteur délégué à France culture depuis 1997, a analysé les spécificités d'un tel service. Son étude, intitulée « *Ya-t-il une spécificité du service public en matière radiophonique ?* », mise en ligne en décembre 2013, demeure d'une étonnante actualité.

Pour ce chercheur, poser la question des spécificités du service public en radio demeure un lourd enjeu politique car l'intervention de l'Etat se justifie en partie par une offre radiophonique différente, du moins enrichie par rapport aux radios commerciales. Christophe Deleu, à travers, entre autres, une approche historique du service public radiophonique, démontre que sa spécificité est visible en grande partie dans la programmation de certains genres ignorés par les radios privées. « *Quels que soient les modes de financement, le service public est le seul à proposer certains contenus radiophoniques comme les documentaires, les fictions et les créations radiophoniques, explique-t-il. Ces genres sont quasi absents des radios commerciales.* »

Vers de nouvelles formes radiophoniques ?

Pour l'auteur, « *ces trois genres demeurent certes minoritaires et s'éloignent d'une représentation traditionnelle de la radio comme média du direct, de l'éphémère et de l'accompagnement : les œuvres supposent des travaux préalables d'enregistrement, de montage et de mixage, et exigent une écoute plus attentive que les autres programmes.* Et il en déduit que « *leur programmation s'avère plus périlleuse que celle d'autres genres plus attractifs en termes d'audience, comme les émissions humoristiques dans le secteur du divertissement, ou les journaux dans le secteur de l'information.* » Mais le chercheur soutient que ces émissions ont réussi à se développer « *en raison des missions attribuées à la radio par les pouvoirs publics.* » Christophe Deleu rappelle également qu'à Radio France, la production est demeurée interne. « *Chaque programme, confirme-t-il, quelle que soit sa nature, est conçu par le personnel de Radio France, contrairement à France télévisions.* »

Au fil des ans, le documentaire, la fiction et la création radiophonique ont eu du mal à s'imposer dans les programmes. « *Les partisans d'une radio en direct, à la recherche de la proximité avec le lecteur, l'ont emporté et les genres les plus créatifs ont été relégués au second plan et font figure d'exception,* » souligne-t-il, en s'interrogeant sur les nouvelles formes d'écoute de la radio, comme le streaming et le podcast, qui peuvent conduire à d'autres formes radiophoniques. Pour Christophe Deleu, malgré les évolutions des pratiques des usagers, le service public reste le garant de la création radiophonique. « *Celle-ci doit-elle se conformer aux pratiques culturelles dominantes, ou encourager de nouveaux comportements d'écoute ?* ».

Marie Christine Lipani

Critique du *Canard enchaîné*

La chercheuse Marlène Coulomb-Gully, spécialiste de la place des femmes dans les médias, vient de mettre en ligne une publication intitulée « *Le sexisme bien tempéré du Canard enchaîné.* » Dans ce texte, l'auteure dénonce « *dans le fonctionnement et l'organisation de l'hebdomadaire satirique, ce qui apparaît aujourd'hui comme un sexisme difficilement supportable.* »

En savoir +

<http://sms.hypotheses.org/3812>

L'EHESS recrute dix chercheurs post-doctorants

L'EHESS propose dix contrats de chercheurs post-doctorants à compter du 1^{er} septembre 2015 pour une durée d'un an. Ces emplois concernent différents domaines des sciences humaines et sociales.

Les candidatures

se font uniquement en ligne avant le lundi 11 mai à midi.

En savoir +

bureau-contractuels@ehess.fr

Bibliographie

Presse et jeunesse

A l'occasion de la 26^{ème} semaine de la presse à l'école qui s'est déroulée en mars dernier, la Bibliothèque nationale de France, via son Centre national de la littérature pour la jeunesse, a proposé, à l'attention des plus jeunes, une bibliographie sélective de livres et documents présentant les différentes facettes du métier de journaliste et du monde des médias.

En savoir +

<http://lajoieparleslivres.bnf.fr>

La bataille de la parité

Laure Bereni, sociologue et chercheuse au CNRS, publie aux éditions Economica (collection études politiques) « *la bataille pour la parité. Mobilisations pour la féminisation du pouvoir.* » Cet ouvrage retrace l'histoire de l'idée de la parité et les résistances auxquelles elle s'est heurtée.

En savoir +

www.economica.fr/livre-la-bataille-de-la-parite-bereni-laure

Les médias suisses à l'ère numérique

Le chercheur Philippe Armez-Droz a étudié le basculement numérique des groupes médiatiques suisses et ce travail est détaillé dans son ouvrage « *Médias suisses à l'ère du numérique.* » Il s'agit d'un vrai tour d'horizon, très documenté, des médias d'information, permettant de comprendre les défis auxquels font face les entreprises médiatiques suisses.

En savoir +

www.ppuc.org/store/show/730

Les journalistes et leurs sources

« *L'informel pour informer. Les journalistes et leurs sources* » vient de paraître aux éditions L'Harmattan, sous la direction de Jean-Baptiste Legavre (IFP-Paris 2).

En savoir +

www.editions-harmattan.fr