


# Veille

Les Clés de la presse inaugure une rubrique sur l'actualité de la recherche dans le domaine de la presse et des médias. Chaque mois, nous vous présenterons en partenariat avec Marie-Christine Lipani, maîtresse de conférences et directrice adjointe de l'IJBA, une veille du secteur.

## L'actu de la recherche Comment le numérique transforme le journalisme radiophonique

 Le groupe de recherches et d'études sur la radio (GRER), présidé par le professeur des universités Frédéric Antoine (université catholique Louvain-la-Neuve, Belgique), organise son 7<sup>ème</sup> colloque international les 20 et 21 mars, à l'université de Strasbourg, sur le thème « *Information et journalisme radiophonique à l'ère du numérique* ». L'occasion de faire le point sur la radio avec Christophe Deleu, maître de conférences HDR au CUEJ, responsable scientifique du colloque.

### Les Clés de la presse. Présentez-nous le GRER ?

**Christophe Deleu.** C'est une association qui rassemble une centaine d'adhérents. Le GRER réunit aussi des passionnés et des professionnels de la radio, des journalistes... Ce n'est pas un groupe strictement universitaire, même si cette entité permet de valoriser les recherches sur le journalisme radiophonique. Notre particularité est aussi de regrouper des personnes issues de tous les univers de la radio (radios publiques, privées et associatives). Notre groupe a maintenant un réel ancrage international et nous accueillons des spécialistes anglais, hispaniques, belges, africains...

### Quelles sont les principales mutations du journalisme radiophonique ?

**Ch.D.** Les principaux changements sont regroupés au sein de deux grandes tendances qui constituent les deux axes majeurs du colloque : les pratiques professionnelles et l'extension des territoires radiophoniques. Les nouvelles pratiques sont liées à la révolution numérique qui transforme le quotidien des journalistes au niveau des enregistrements, des montages, des mixages... Par ailleurs, on demande de plus en plus aux journalistes radio d'effectuer des tâches comme la prise de photo, le tournage de vidéo et pour offrir d'autres services aux auditeurs. La diffusion de la radio par Internet permet de toucher un plus large auditoire et là, nous sommes dans une mutation qui concerne le public des radios et donc l'extension des territoires radiophoniques. Les radios innovent aussi en termes d'interactivité avec le public.

### Comment se porte le média radio ?

**Ch.D.** Quand on observe en détail les principaux indicateurs d'audience, que ce soit le taux ou la durée d'écoute, on se rend compte qu'il n'y a pas d'effondrement, malgré l'apparition des Web radios. Et nous observons l'absence de fermeture de réseaux radiophoniques, alors que des entreprises de presse écrite mettent la clé sous la porte.

### Quels sont les temps forts du colloque ?

Nous accueillons une quarantaine de participants et plusieurs ateliers thématiques auront lieu en parallèle. Parmi les temps forts, on peut citer une carte blanche à Radio France internationale. Simon Decreuze, le cofondateur de l'*Atelier des médias*, et Ziad Maalouf, journaliste et coordinateur, présenteront le vendredi matin un retour d'expérience de cette Web-émission participative sur les nouveaux médias. Il y aura aussi un enregistrement public, sur le journalisme radiophonique à l'ère du numérique, qui sera diffusé le samedi 29 mars sur RFI.

Propos recueillis par Marie-Christine Lipani

En savoir + <http://radiography.hypotheses.org>

## A suivre

### Cairn.info étoffe son offre

Le site [Cairn.info](http://Cairn.info), outil de référence des sciences humaines et sociales évolue. Une interface améliorée permet d'accéder plus facilement aux articles. De nouvelles publications, dont de grandes revues de débat en français, sont désormais accessibles et, avec le soutien du CNL, un nouveau site dédié aux lecteurs non francophones.

### K@iros, une nouvelle revue transdisciplinaire

Le laboratoire de recherche Communication et solidarité (Université de Clermont-Ferrand) publie une nouvelle revue hypermédia transdisciplinaire en sciences de l'information et de la communication et civilisation étrangères. Baptisée *K@iros*, elle intègre des éléments graphiques, audiovisuels et interactifs, et propose d'aborder des questions de société contemporaine à travers l'analyse croisée de plusieurs disciplines universitaires.

### Christian Delporte réélu président de la SPMH

Christian Delporte, professeur des universités en histoire contemporaine à l'université Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, a été réélu à la présidence de la Société pour l'histoire des médias (SPMH).

La SPMH édite notamment la revue *Le Temps des médias*. En 2014, le numéro 22 sera consacré à la musique et le numéro 23 proposera un dossier sur le thème : comment s'informe-t-on sur la santé ?

En savoir + [sphm@hotmail.fr](mailto:sphm@hotmail.fr)

## Bibliographie

**Yvan Combeau, professeur des universités en histoire contemporaine à la Réunion, publie *Quel maire pour Paris ? Chronique des batailles électorales (1977-2014)*, aux Editions de Paris. Yvan Combeau est historien du politique et spécialiste de l'histoire de Paris. Son ouvrage analyse notamment le statut et l'itinéraire des candidats à la mairie de Paris.**

**Béatrice Damien-Gaillard et Sandy Montañola, maîtres de conférences en sciences de l'information et de la communication (SIC) à Rennes 1 (centre de recherches sur l'action politique en Europe), et Aurélie Olivesi, maîtresse de conférences en SIC à Lyon 1 publient *L'assignation de genre dans les médias. Attentes, perturbations, reconfigurations* aux Presses universitaires de Rennes.**

**Dirigé par Christine Leteinturier, maîtresse de conférences à l'IFP, *Les journalistes français et leur environnement : 1990-2012. Le cas de la presse d'information générale et politique* analyse les transformations des marchés d'emploi des journalistes de la presse d'information générale et politique depuis 1990. Cet ouvrage collectif est publié aux éditions Panthéon-Assas.**