


Veille

Retrouvez notre rubrique mensuelle sur l'actualité de la recherche dans la presse et les médias sur le site des *Clés de la presse*.

L'actu de la recherche Voyage au cœur de l'information médiatique

 Peu connu, l'apport des sciences de l'information et de la communication sur les mutations du journalisme est pourtant non négligeable. Une enquête parue récemment le démontre.

Le dernier numéro de *la Revue française des sciences de l'information et de la communication* (en ligne) offre, à travers un dossier assez complet, un état des lieux pertinent et didactique des principales recherches sur l'information médiatique. L'initiative est à souligner car les sciences de l'information et de la communication demeurent, sur le territoire français, une discipline universitaire peu connue du public et des acteurs médiatiques, souvent plus familiers des travaux des sociologues, des historiens ou des spécialistes des sciences politiques.

Le titre du dossier « *L'information médiatique : un domaine foisonnant de recherche* », coordonné par Jacques Walter et Beatrice Fleury (directeur et directrice adjointe du Centre de recherche sur les médiations, université de Metz), donne déjà une indication forte sur l'étendue des problématiques questionnées par les SIC. Diverses contributions présentent d'une part les principaux programmes de recherche sur le journalisme qui ont marqué la discipline ; d'autre part les travaux en cours. On peut citer pêle-mêle les communications suivantes : « *Recherches sur le journalisme. Un savoir dispersé en voie de structuration* », par Nicolas Pélissier et François Demers ; « *Les enjeux de la circulation internationale de l'information* », par Tristan Mattelart ; « *Les publics de l'information* », par Aurélie Aubert et Pascal Froissart, etc.

L'impact du numérique dans les rédactions

Dans leur article « *Mutations du journalisme à l'ère numérique : un état des travaux* », Arnaud Mercier et Nathalie Pignard-Cheynel (université de Lorraine à Metz, observatoire du Web journalisme) remarquent que les recherches sur le journalisme numérique se sont surtout développées à partir des années 2000. Il s'agissait pour les universitaires de « *mettre en perspective l'activité des journalistes dans les rédactions Web* ». Pour les auteurs, « *l'ère du numérique a conduit de nombreux chercheurs à requestionner le métier de journaliste et son organisation* ». Certaines recherches ont ainsi observé l'appropriation des potentialités de l'Internet par les rédactions, ou les « *pratiques managériales au sein des rédactions recomposées pour s'adapter au numérique* ».

Dans un deuxième temps, les chercheurs ont porté leur attention sur ce qu'Arnaud Mercier et Nathalie Pignard-Cheynel nomment « *les recherches sur l'extension des territoires du journalisme* » : datajournalisme, Web documentaire, newsgames, live blogging, avec comme point commun, le rapport au public. Un autre temps de la recherche fut consacré au journalisme participatif et, aujourd'hui, de nombreux travaux portent sur le journalisme et les réseaux socio-numériques. Pour eux, ces recherches sur les mutations du journalisme à l'ère numérique questionnent autrement l'identité des journalistes. « *De telles transformations du métier de journaliste doivent impacter un jour ou l'autre les formations, d'une simple adaptation à des refontes plus profondes* ».

Marie Christine Lipani

En savoir+ « *Etat des recherches en SIC sur l'information médiatique* » rfsic.org

A suivre

Le paysage syndical des journalistes à l'étude

Le 13 novembre, au CFJ (33 rue du Louvre, Paris) se tiendra une journée d'étude sur le thème « *L'unité d'action des syndicats de journalistes* ».

Elle est organisée par les laboratoires universitaires CESSP (Paris) et CRAPE (Rennes) avec le soutien de l'Alliance internationale de journalistes, et sera animée par Thomas Ferenczi, journaliste et historien. Entrée libre, mais inscription obligatoire histoire.journalisme@gmail.com

Le livre et ses métiers

La prochaine séance du séminaire « *Livre, création, culture et société* » de l'université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines aura lieu le 20 novembre de 9h à 13h.

Jean-Christophe Boudet interviendra sur les librairies spécialisées en BD, et Brigitte Chapelain sur le rôle prescripteur des blogs de lecteurs. En savoir+ communication.chcsc@uvsq.fr

Le Gripic lance son site

Le groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication (Gripic) du Celsa annonce la naissance numérique de son site.

Il accueille les travaux des différents chercheurs, et se présente aussi comme un lieu de publication ouvert dont l'objectif est de favoriser le développement des approches communicationnelles.

Bibliographie

Vies de journalistes

Bernard Idelson, ancien journaliste et enseignant-chercheur de l'université de la Réunion, publie aux éditions L'Harmattan *Vies de journalistes. Sociobiographies*. Cet ouvrage réunit des biographies d'acteurs médiatiques et s'intéresse aux phénomènes collectifs et singuliers sur lesquels se fondent l'action de ces différents journalistes.

En savoir+ www.editions-harmattan.fr

Le discours de la presse passé au crible

Les éditions Armand Colin présentent l'ouvrage de Roselyne Ringoot : *Analyser le discours de la presse*. L'auteure codirige l'école de journalisme de Grenoble (université Stendhal-Sciences po Grenoble). Ce livre fournit les clés nécessaires pour analyser la presse imprimée et la presse numérique.

En savoir+ www.acmand-colin.com

Le journalisme en questions

Jacqueline Papet et Jean-Marcie Charon ont dirigé, aux éditions L'Harmattan, en partenariat avec l'INA, *Le journalisme en questions. Réponses internationales*, préfacé par Aurélie Filippetti. Les différentes contributions portent, entre autres, sur les stratégies d'entreprises et sur les activités journalistiques émergentes.

En savoir+ www.editions-harmattan.fr