


+ la lettre **Les clés de** **La presse**

La boîte à outils des professionnels de la presse


L'événement

Marianne sort de sa période d'observation

 Le tribunal de commerce de Paris a tranché : le plan de continuation et de redressement d'Yves de Chaisemartin, Pdg de *Marianne*, a été validé. Il redevient donc le seul responsable de la gestion de son entreprise, placée en observation judiciaire depuis le mois de janvier. « Nous allons pouvoir commencer à discuter de notre projet "Marianne 2020" », nous indique-t-il sans vouloir en préciser les grands axes pour l'instant. Depuis janvier, sept départs ont eu lieu, mais les résultats d'exploitation sont conformes et la courbe de la diffusion s'est inversée, à 145 605 exemplaires au premier trimestre 2017 (cf. *les Clés de la presse* du 20 juillet).

Audiovisuel

Le mercato de la rentrée

 Comme chaque année, la rentrée scolaire est synonyme, dans les médias, de changement. Au même titre que dans le sport, les chaînes ou stations de radio s'échangent journalistes, présentateurs et animateurs. Cette année, l'offensive d'Europe 1 fait bouger les lignes, plus qu'à l'habitude.

A la télévision, un mercato habituel

● Dans le groupe TF1

Sur TF1, pas de grands changements. En revanche sur LCI, Natacha Polony, évincée d'Europe 1, arrive pour la revue de presse dans la matinale animée par Pascale de la Tour du Pin, qui quitte la matinale de BFM TV pour y remplacer François-Xavier Ménage, transféré chez TF1 à un poste de grand reporter. Roselyne Bachelot quitte RMC pour présenter une émission de 10 à 12 heures. Après des mois de rumeurs, David Pujadas annonce dans un entretien au *Monde* la création de sa société de production, Particules productions, qui proposera, sur LCI, une émission « 24 heures Pujadas, l'info en questions », qu'il présentera à partir du 28 août de 18 à 20 heures. Le présentateur phare a fait ses débuts sur la chaîne d'information en continu. Yves Calvi, quant à lui, quitte LCI pour Canal+. Sur TMC, une série de documentaires serait en préparation, par Alessandra Sublet, elle aussi limogée d'Europe 1.

● Chez France télévisions

Le mercato n'est pas des moindres. Delphine Ernotte, la Pdg, a émis le souhait de rajeunir ses antennes, d'où le départ de David Pujadas du JT de 20 heures, remplacé par Anne-Sophie Lapix. Par ricochet, l'émission « C à vous », qu'elle présentait sur France 5, change de visage : c'est la chroniqueuse Anne-Elisabeth Lemoine qui prend ce rôle. Laurent Bignolas (matinale de France info) prend la tête de « *Télématin* » suite au départ de William Leymergie. Laurent Delahousse devrait laisser sa place au 13 heures du week-end à son joker, Leïla Kaddour-Boudadi. Il garde cependant la présentation des JT de 20 heures, ainsi qu'une nouvelle émission, « 19 heures le dimanche ». Thomas Sotto, ex-matinalier d'Europe 1, prend la tête de « *Complément d'enquête* », où il succède à Nicolas Poincaré. Thomas Sotto devient aussi le joker de Laurent Delahousse pour son nouveau magazine.

Daphné Bürki (C8) occupe une tranche de l'après-midi, tout comme Faustine Bollaert (M6). Vanessa Burgraff, quant à elle, quitte « *On n'est pas couché* » pour retourner sur France 24 et est remplacée par Christine Angot. « *L'émission politique* » est désormais pilotée par Léa Salamé seule. Quant à « *Cellule de crise* », c'est Julian Bugier qui en prendrait les commandes, selon plusieurs médias. Côté sport, Thomas Houroude et Céline Géraud devraient prendre la tête de « *Tout le sport* », et Matthieu Lartot et Clémentine Sarlat celle de « *Stade 2* ».

Coulisses

La Tribune s'intéresse à l'avenir de la planète

La Tribune s'apprête à lancer, le 7 septembre, « 50 idées pour changer le monde / Good innovation better planet », une revue de 192 pages consacrée à l'innovation positive, dont l'ambition est de « décrypter les transformations d'aujourd'hui qui préfigurent un avenir meilleur pour la planète ».

A nos lecteurs

5 places gratuites à saisir pour le Médialab speed-training du 19 septembre

La 4^{ème} édition du Médialab speed-training, une journée de formation en mode speed-training, destinée à permettre aux professionnels de l'information et de la communication de se former aux médias numériques, sera organisée à Nantes le 19 septembre. Le principe reste le même que les années précédentes : une quarantaine de tutoriaux, démonstrations et retours d'expériences seront présentés en 30 minutes par des communicants, journalistes, designers, community managers, ou encore vidéastes. Pour l'occasion, *les Clés de la presse*, partenaire de l'événement, vous propose de bénéficier de cinq places gratuites. Pour cela, veuillez nous contacter à infos@lesclesdelapresse.fr.

Talents

Pierre Conte, après un long parcours dans les médias et les agences médias, va devenir à la rentrée directeur général

Sur France 3, Fanny Agostini (ex-présentatrice de la météo sur BFM TV) remplace Georges Pernoud sur « *Thalassa* », qu'il présentait depuis plus de quarante ans. Sur France 5, « *C l'hebdo* » voit arriver Ali Baddou.

● Dans le groupe Canal

Canal+, qui a cessé cette année la diffusion du « *Grand journal* », a embauché Yves Calvi chez LCI pour animer l'access prime time. Il devrait être entouré d'Emilie Besse (C8) et de David Abiker (Europe 1). La chaîne a aussi annoncé la fin du « *Petit journal* ». Cyrille Eldin, son animateur, reste sur Canal pour une émission hebdomadaire intitulée « *la Case en +* ». Sur C8, c'est l'hécatombe dans l'émission « *Touche pas à mon poste* » de Cyril Hanouna, après plusieurs mois de polémiques. Enora Malagré, Thierry Moreau et Capucine Anav quittent l'émission, Matthieu Delorme s'est mis en retrait. Mais « *TPMP* » accueille de nouveaux arrivants, comme Renaud Revel, du *JDD*, spécialiste des médias, ou encore Rachid Achab, ancien membre du CSA. Stéphane Guillon est remplacé par Alex Vizorek dans « *Salut les terriens !* ». Jean-Marc Morandini devrait faire son retour sur Cnews. Sonia Mabrouk (Public sénat) devrait aussi arriver à l'antenne en access prime time.

● Ailleurs, peu de changement

Peu de changement annoncé pour M6, si ce n'est le départ de Faustine Bollaert du « *Meilleur pâtissier* », ou le retour de « *Nouvelle star* », présenté par la chanteuse Shy'm. BFM TV fait les frais du départ de Pascale de la Tour du Pin de sa matinale. Elle est remplacée par Adeline François (RTL).

NRJ 12 voit débarquer deux anciennes Miss France : Camille Cerf et Malika Ménard, ainsi que Ellen Batelaan, ex-ange de la télé-réalité. Nabilla y fait aussi son retour avec son compagnon, Thomas Vergara.

Michel Denisot revient à l'écran avec une émission mensuelle sur Paris première. Camille Crosnier quitte « *Quotidien* » de Yann Barthès pour le magazine « *28 minutes* » d'Arte.

Côté radio, un mercato exceptionnel

● Europe 1 fait bouger les lignes

En grande difficulté (7,1% d'audience cumulée au deuxième trimestre 2017), Europe 1 a recruté Patrick Cohen, à la tête de la matinale de France inter depuis sept ans. Il remplace Thomas Sotto. Mais la star de la radio n'est pas la seule recrue chez Radio France : Frédéric Schlessinger (ex-numéro 2 du groupe public) devient directeur de la station de la rue François I^{er}, en remplacement de Denis Olivennes. Il arrive avec Emmanuel Perreau (ex-directeur des programmes de France inter), Hélène Jouan (France inter) et Vincent Hervouët (LCI) dans la matinale, Philippe Vandel (France info) pour une émission consacrée aux médias à 9h30 et Daphné Bürki (C8) à 10 heures. Nicolas Poincaré (France 2) prend la tête des reportages et d'une émission du week-end, Raphaëlle Duchemin (RMC) celle du 5h-7h.

● Radio France a donc dû s'adapter

Par ricochet, la matinale de France inter avait besoin de nouvelles voix. C'est le duo Léa Salamé-Nicolas Demorand qui présentera cette tranche. Un exercice que connaît bien ce dernier, puisqu'il l'a réalisé de 2006 à 2010. Il quitte donc le 18h-20h et est remplacé par Fabienne Sintès (matinale de France info). C'est Bruce Toussaint (arrivé de France 5) qui remplace cette dernière sur la radio d'information. Sur Inter également, Antoine de Caunes prend la tête d'une émission de pop culture, « *Pop pop pop* », et Ali Baddou arrive le week-end de 12h à 14h.

● Ailleurs, peu de mouvement

Yves Calvi reste à la tête de la matinale de RTL. Sa comparse Adeline François, en partance pour BFM TV, est remplacée par Amandine Bégot, qui a quitté iTélé suite à la grève historique. RMC accueille Sophie Paolini (Radio classique) dans « *Bourdin direct* » pour les journaux de la demi-heure (ainsi que sur RMC découverte) et Anaïs Castagna (ex-iTélé) pour la pré-matinale. Chloé Cambreling est promue présentatrice des journaux de chaque heure à partir de 6 heures. La radio s'entoure également de Maïtena Biraben, pour un talk show d'opinion, l'après-midi à 15h.

Justine Cantrel

d'Editis, le deuxième groupe d'édition français, qui possède les marques Plon, le Cherche midi, Robert Laffont, Bordas, Nathan ou les éditions le Robert. Il va succéder à Jose Manuel Lara, fils de Jose Manuel Lara Bosch, président du groupe d'édition espagnol Planeta, qui contrôle Editis.

Nicolas Charbonneau est nommé directeur délégué des rédactions du *Parisien-Aujourd'hui en France*. Après dix ans chez Europe 1, il a été rédacteur en chef du quotidien de 2009 à 2012, puis directeur adjoint de l'information du groupe TF1.

Philippe Menat, ancien patron de la diffusion du groupe *Nouvel observateur*, a été nommé directeur général de Sophia publications.

Alex Saric, ex-SAP, rejoint Ivalua au poste de directeur marketing groupe.

Birgit Jackson (auparavant Birgit Sommerer) quitte Nec pour rejoindre Sharp Europe pour prendre la tête du département commercial de la division VS.

La Danoise Margrethe Vestager, commissaire européenne à la concurrence, a reçu cet été le Prix européen de la culture politique 2017, décerné chaque année par la Fondation Hans Ringier.

Benjamin Lang, athlète olympique, rejoint The next ad France, spécialiste de l'optimisation des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux et partenaire officiel de Facebook, au poste de business development manager.

Jean-Christophe Giletta, ancien dirigeant du Stade de France et de France galop, est nommé directeur général délégué au développement de la Fédération française de tennis.

Marie-Anne Ferry-Fall, directrice générale et gérante de la Société des auteurs et plastiques, a été désignée présidente du comité du CFC. Anne-Cécile Thomann et Maud Gatel sont promues aux postes de directrice générale et

Rétrospective

Toute l'actualité de l'été



L'actualité n'a pas fait de pause cet été. Pas de bouleversement majeur dans le paysage médiatique dans cette rétrospective, mais la rédaction des *CLÉS de la presse* vous propose une sélection d'informations pour commencer la rentrée sous de bons auspices, sans oublier les trois événements qui ont permis à la presse de doper leurs ventes au numéro : le feuilleton autour des JO, l'interview de Brigitte Macron à *ELLE* et l'arrivée de Neymar au PSG.

Paris organisera les JO 2024

S'il faudra attendre officiellement le mois de septembre pour la décision finale, la ville de Paris organisera bel et bien les JO 2024. En acceptant de se concentrer sur 2028, moyennant de fortes compensations financières, Los Angeles laisse la voie libre pour 2024. « *Le deal était trop beau pour passer à côté* », a reconnu le maire de la ville américaine. S'il obtient les jeux à Paris en 2024, Tony Estanguet, le coprésident du comité Paris 2024, a l'intention de proposer au comité international olympique d'inclure l'e-sport dans le programme, a-t-il précisé le 9 août dans un entretien avec l'Associated press.

Elle décroche l'interview de Brigitte Macron


C'est un beau coup, même si le magazine est coutumier des interviews de femmes politiques et des premières dames. C'est dans l'édition de *Elle* de la semaine dernière que Brigitte Macron s'est exprimée pour la première fois depuis l'élection de son mari. Dans cet entretien, elle a choisi « *d'assumer son rôle public* » autour des thèmes de l'éducation et du handicap, elle a confirmé que son action sera « *déterminée par une charte de transparence* » et que les Français sauront quels moyens seront mis à sa disposition. « *Ce qui est important, c'est que tout soit très clair* », estime-t-elle.

L'accrue de Neymar au PSG dope la presse... et l'Equipe en particulier


Le feuilleton Neymar a constitué une manne pour *l'Equipe* au cœur de l'été, avec un tirage augmenté de 40 % les 3 et 4 août, 45 millions de pages vues (dont 2,2 millions de vidéos) sur le site et l'application, 580 000 vues simultanées lors de la conférence de presse, et même un pic à 300 000 téléspectateurs sur la chaîne lors d'une édition spéciale le 4 août. Si l'on ajoute les autres infos sur le mercato du football et les trois champions du monde français d'athlétisme, l'été a été porteur pour les marques du groupe.

Presse magazine

France football enrichit son offre de résultats


 A partir de ce matin 22 août, les lecteurs de *France football* trouveront dans les pages de leur hebdomadaire une offre renforcée de résultats. En plus de la Ligue 1 et de la Ligue 2, ils peuvent accéder aux fiches détaillées (composition des équipes, buteur, etc.) de quatre championnats étrangers : Premier league, Serie A, Liga et Bundesliga. Les résultats des championnats de Régional 1, U19 et U17 seront aussi répertoriés, pour proposer au total, le point sur vingt-cinq championnats.

L'activité de Mondadori France en baisse de 7,6 % au premier semestre

 Le groupe Mondadori a enregistré, en France, un chiffre d'affaires de 148,1 millions d'euros, en baisse de 7,6%. Les recettes de diffusion (74% de l'ensemble) perdent 4,5% : -2,7% pour les abonnements et -5,1% en vente au numéro. Les recettes publicitaires, de leur côté, sont en recul de 17,4% malgré une bonne résistance du digital. Au total, le résultat (Ebitda) atteint 12,5 millions d'euros, contre 15,5 millions un an plus tôt.

Numérique

Benjamin et Ariane de Rothschild montent au capital de Slate.fr

 *Libération* a révélé la semaine dernière la montée au capital du pure-player *Slate.fr* du couple Benjamin et Ariane de Rothschild, par l'intermédiaire d'une société personnelle distincte de leur banque, Cattleya finance, domiciliée au Luxembourg. Ils auraient injecté 1,15 million d'euros dans la société et fait l'acquisition de 135 294 actions de préférence. « *Il est prévu qu'ils apportent un million d'euros supplémentaire dans les dix-huit mois à venir, par le biais de deux autres recapitalisations. Ce qui porterait leur investissement total à 2,15 millions d'euros* », indique *Libération*. Le président de *Slate.fr*, Jean-Marie Colombani, refuse d'en dire plus avant l'assemblée générale qui devrait se tenir en septembre. Le site n'a jamais été bénéficiaire, depuis son lancement en 2009. En 2015, les pertes s'élevaient à 1,9 million d'euros. Il comptabilise 3 millions de visiteurs uniques

directrice générale adjointe de TBWA corporate, agence corporate et créative du groupe TBWA.

En bref

Erratum. Le projet de fact-checking mis en place lors des dernières élections britanniques ne s'appelait pas Full fact, comme nous l'avons écrit dans *Les Clés de la presse* du 20 juillet. Il était initié par le réseau First draft news et l'organisation britannique de vérification des faits, Full fact.

Disparitions. Le monde de la presse et de la communication a été touché cet été par plusieurs décès accidentels, dont celui d'Evelyne Prouvost, ancienne présidente du groupe *Marie Claire*, celui de Frédéric Chevalier, fondateur d'Highco, d'Eric Tsuroupa, ancien directeur du développement de MLP, et de Sophie Huet, journaliste au *Figaro* et présidente de l'Association des journalistes parlementaires. Nos pensées vont vers leurs familles et leurs proches.


Deezer et Audioboom, plateforme mondiale de podcasts, ont signé un partenariat afin de développer l'offre des programmes audio non musicaux. Les podcasts d'Audioboom seront distribués sur Deezer dans le monde. Pour le moment, 230 podcasts sont disponibles en anglais et espagnol sur la plateforme de streaming musical.

Le groupe M6 a nommé un nouveau comité d'éthique, créé en application de la loi visant à renforcer la liberté, l'indépendance et le pluralisme des médias, dite « *loi Bloche* ». Ont été nommés Jacqueline de Guillenchmidt, Anne Lalou, Nicole Tricart, Louis de Broissia et Patrice Duhamel. **SFR** enrichit son offre de contenus TV et propose un nouveau bouquet de chaînes étrangères : le bouquet Chinois premium. 30 chaînes chinoises sont désormais disponibles pour les abonnés.

selon l'institut Nielsen. Une clause de cession aurait été ouverte. La rédactrice en chef, Charlotte Pudlowski, a annoncé son départ sur Twitter, pour se consacrer aux podcasts. Elle devrait être remplacée par Christophe Carron, ex-rédacteur en chef du « *Grand journal* ». De son côté, l'homme d'affaires Marc Sillam devrait remplacer Eric Leser au poste de directeur.


Plurimédia

L'activité de Lagardère active en recul de 7,8 % au premier semestre

 Lagardère active a enregistré au premier semestre 2017 un chiffre d'affaires de 402 millions d'euros, en baisse de 7,8% en données consolidées et de 5,8% en données comparables. Ce recul s'explique par la contraction des revenus publicitaires en presse (-6,3%) et radios (-6,8%), notamment en raison de la baisse d'audience d'Europe 1, et par un passage défavorable de livraison de programmes pour Lagardère studios. Les activités numériques pures et B2B sont aussi en retrait de 2,7%. Le résultat, lui, est stable à 32 millions d'euros : « *La contre-performance d'Europe 1, liée à la baisse de ses audiences, est compensée par l'amélioration des résultats de la presse, grâce aux plans d'économies mis en œuvre, et de Lagardère studios grâce à un mix d'activités favorable* », précise le groupe dans un communiqué.


Conjoncture

Le marché publicitaire en baisse en mai

 En mai, le marché publicitaire crossmédia est estimé, par Kantar média, France pub et l'Irep, à 872,7 millions d'euros nets, en baisse de 3,6% par rapport à mai 2016. « *Ce résultat doit être nuancé du fait d'un effet de base lié à une activité soutenue l'an dernier et impulsée notamment par une forte actualité sportive*, soulignent les trois instituts. *Cette année, le contexte des élections présidentielles est moins favorable pour le marché et les médias. Seule la sphère digitale affiche des résultats positifs (+3,3%) quand les autres médias semblent davantage impactés par cette baisse* ». Tous les autres médias, sans exception, sont en retrait : -2,8% en télévision, -6% en publicité extérieure, -5,1% en radio, -17,3% en cinéma et -10,3% en presse. D'un point de vue sectoriel, les distributeurs poursuivent leur progression et on observe une croissance des investissements pour le secteur de la santé et celui des appareils ménagers. A l'inverse, les replis les plus importants sont engendrés par les secteurs de l'automobile, de la beauté et de la mode.


International

Les ventes digitales de *The Economist* en forte hausse dans le monde au 1^{er} semestre

 Selon les chiffres publiés par ABC (l'équivalent de l'OJD aux Etats-Unis) pour la période de janvier à juin 2017, *The Economist* a connu une croissance soutenue de ses ventes digitales, une forte diffusion dans le monde et une accélération de la rentabilité de cette diffusion. Au niveau mondial, ses revenus de diffusion ont augmenté de 21% et les profits de 52%, grâce à une progression de 5% de la rentabilité de sa diffusion et une hausse de 23,7% de ses abonnés numériques. La diffusion globale (papier et digitale) continue de croître, à 1 444 936 exemplaires. « *Notre volonté d'augmenter la rentabilité de la diffusion est payante puisque nous l'avons doublée en deux ans, et avons fait de cette activité la source la plus importante de profits du groupe pour la première fois en 174 ans d'existence* », explique Michael Brunt, directeur général de la diffusion de *The Economist*.

Radio

Radio France signe un accord sur la transition multimédia

 La direction de Radio France et quatre organisations syndicales ont signé cet été un accord sur la transition multimédia visant à adapter ses antennes aux nouveaux usages et modes d'écoute de la radio (nouveaux supports, nouvelles temporalités, nouveaux chemins d'accès). Le texte, entré en vigueur le 28 juillet, détaille pour chaque finalité les acti-

Voici a fait paraître un hors-série spécial « 30 ans d'histoires people », à l'occasion de son anniversaire (cf. les Clés de la presse du 16 juin). Il propose une rétrospective sur les ruptures, mariages, et autres événements people marquants des trois dernières décennies.

Europe 1 a été mise en demeure par le CSA, pour une chronique de Nicolas Canteloup portant sur l'affaire Théo, jeune homme qui aurait été victime du viol d'un policier en février. L'imitateur aurait « tourné en dérision » le viol et commis une « atteinte à la dignité ».

Cnews aurait, selon Libération, quasiment triplé ses pertes l'an dernier, notamment à cause de la grève de 31 jours suivie du départ de nombreux journalistes. La chaîne aurait « perdu 31,9 millions d'euros net » en 2016, contre 11,2 millions un an plus tôt. Le chiffre d'affaires de Cnews s'élèverait à 41,1 millions d'euros, en recul de 12%.


Disney met fin à son contrat avec Netflix, et annonce le lancement, d'ici à deux ans, d'un service de streaming propre pour ses œuvres. Netflix pourrait toutefois conserver les droits de diffusion des films Marvel et Lucasfilms.

Gérald Darmanin, ministre de l'Action et des Comptes publics, et Sébastien Lecornu, secrétaire d'État auprès du ministre de la Transition écologique et solidaire, ont annoncé qu'ils allaient porter plainte contre Médiapart pour diffamation. Le site d'information a publié un article affirmant qu'ils passaient leurs vacances dans une villa corse dont le propriétaire a été condamné par la justice pour une affaire d'abus de biens sociaux, puis pour trafic de drogue. Emmanuel Macron, en vacances à Marseille, a porté plainte pour « harcèlement et tentative d'atteinte à la vie privée » contre un photographe de presse, qui assure n'être

vités multimédia et les métiers impliqués (journalistes, personnels techniques et administratifs, personnels d'antenne des radios locales et collaborateurs en contrats à durée déterminée d'usage. « *L'accord donne des garanties aux collaborateurs en termes de charge de travail, d'organisation, de formation et de moyens techniques* », souligne le groupe dans un communiqué.

Institutionnel


Le Sénat propose un ajustement de la chronologie des médias

 Fin juillet, la commission Culture du Sénat a proposé d'adapter la chronologie des médias, qui encadre la diffusion des films en salles de cinéma, à la télévision et sur Internet. Une loi jugée « *obsolète et inadaptée* », selon la présidente de la commission, Catherine Morin-Desailly (Union centriste). Les sénateurs donnent aux professionnels du secteur jusqu'à décembre pour trouver un terrain d'entente. Sans accord, le Sénat proposera une loi en 2018.


La commission suggère notamment de maintenir le principe de segmentation de la diffusion des œuvres selon les supports, mais d'ajuster les « *fenêtres* » (durées) d'exclusivité. Par exemple, si une œuvre ne trouve pas de diffuseur, la « *fenêtre* » suivante serait ouverte immédiatement. Il serait possible de proposer en VOD des films retirés rapidement des salles de cinéma trois mois après leur sortie, contre quatre actuellement, et six mois sur la télévision payante, contre dix aujourd'hui. Pour favoriser les chaînes qui investissent dans la filière, des mesures seront aussi proposées, comme l'introduction d'une troisième coupure publicitaire pour les films de plus d'1h45.

Audiovisuel


TF1 coupe l'accès au replay aux abonnés de SFR

 Le ton monte d'un cran entre TF1 et les distributeurs de ses chaînes sur les box. Le 29 juillet, le groupe a annoncé « *la fin des accords de distribution des chaînes en clair du groupe TF1 et de MyTF1 avec Numericable-SFR* », en l'absence d'accord commercial, et a aussitôt cessé la fourniture du service replay de MyTF1, en demandant que le distributeur cesse l'exploitation commerciale des chaînes TF1, TMC, NT1, HD1 et LCI. Pour les abonnés de SFR, il n'est plus possible d'accéder au replay sur la télévision, mais « *le service reste disponible via ordinateur, tablette, mobile et en OTT sur la télé* », affirme le groupe SFR dans un communiqué, dénonçant une « *tentative de prise d'otage de ses clients* ».

Apple se lance à son tour dans la vidéo

 Le groupe Apple s'apprête à passer à la vitesse supérieure dans la vidéo. Selon le *Wall Street Journal* du 16 août, il serait prêt à dépenser 1 milliard de dollars au cours des douze prochains mois pour produire ses propres séries. Un tel investissement confirmerait les ambitions de la firme de Cupertino sur le marché, en pleine ébullition, du streaming (lecture sans téléchargement) et pourrait par ailleurs constituer une première étape vers le lancement d'un service concurrent à Netflix.

Mediawan poursuit ses emplettes

 Après l'achat du groupe AB, le fonds Mediawan poursuit ses opérations de croissance externe avec la finalisation de l'acquisition de CC&C, producteur des documentaires Apocalypse, et l'achat des intérêts minoritaires (35%) dans la chaîne RTL9. Il a aussi annoncé cet été avoir acquis l'ensemble des droits de distribution sur l'Europe francophone de Babylon Berlin. Cette coproduction internationale prestigieuse, réalisée par Tom Tykwer (Sense8, le Parfum...) avec un budget de 40 millions d'euros, « *est un projet d'une ampleur inédite pour une série non anglophone* », explique le groupe dans un communiqué.

pas entré dans la propriété où loge le président de la République.

Auféminin a annoncé un chiffre d'affaires de 53,7 millions d'euros au premier semestre, en progression de 5,2%, et la poursuite de sa transformation dans un environnement en forte mutation. Sur le marché français, le chiffre d'affaires de 25,1 millions d'euros a été « *en très légère croissance* », précise le groupe.

Minutebuzz a annoncé cet été le lancement de *Fraiches*, un nouveau média féminin social vidéo destiné aux millennials.

Le groupe Altice a annoncé le 10 août avoir franchi à la hausse le seuil de 95% du capital de sa filiale SFR et ainsi lancer une offre publique de retrait obligatoire.

Le journaliste français Loup Bureau, âgé de 27 ans, a été interpellé à la frontière entre la Turquie et l'Irak, et mis en examen par la justice turque pour « *participation à un groupe terroriste* ». Il lui est reproché d'être entré en contact il y a trois ans avec des combattants kurdes des YPG à propos desquels il avait réalisé un reportage diffusé par TV5 monde.

Publicité

Outbrain poursuit sa croissance externe

Outbrain, la plateforme de Discovery en France et dans le monde, a annoncé le rachat de Zemanta, DSP native programmatique d'origine slovène, dont le siège social est basé à New York.

L'ambition : donner au native advertising la même puissance de diffusion que le display programmatique. « *Le marketing digital croît sous l'impulsion de deux tendances fortes : l'efficacité de l'achat programmatique d'une part, et l'efficacité du native advertising d'autre part*, précise Yaron Galai, CEO d'Outbrain. *Les marketeurs n'ont plus besoin de sacrifier l'un au profit de l'autre* ».

L'agenda

2-17 septembre

Le festival international du photojournalisme Visa pour l'image, revient pour sa 29^{ème} édition, à Perpignan. La semaine professionnelle a lieu du 4 au 10 septembre ; la semaine scolaire du 18 au 22 septembre. **En savoir +** visapourlimage.com

7 septembre

Les Rencontres de l'Udecam se tiennent salle Pleyel à Paris pour la 10^{ème} édition. De 8h30 à 13h, la matinée est consacrée à « *l'intelligence au féminin* ». **En savoir +** rencontres.udecam.fr

19 septembre

La 4^{ème} édition du Médialabspeed training a lieu à Nantes. Organisée par le cluster Ouest média lab, cette journée de tutos accueille 45 intervenants. **En savoir +** medialabspeedtraining.fr

22-25 septembre

Le Monde festival revient pour sa 4^{ème} édition, sur la thématique du « *rêve* ». Soirées, spectacles, conférences et débats d'idées sont proposés à Paris. **En savoir +** www.lemonde.fr/festival

28 septembre

Le business forum, événement dédié à la transformation digitale, organisé par BFM business, se tient à Paris. Sa mission : apporter des solutions concrètes pour dessiner les nouveaux modèles de l'entreprise de demain. **En savoir +** Bfmbusiness.bfmtv.com

2-8 octobre

Le Festival Bayeux Calvados des correspondants de guerre a lieu à Bayeux. Le programme sera dévoilé le 30 août. **En savoir +** prixbayeux.org

4 octobre

Après Paris, le Sommet des start-up se déploie dans les métropoles de la French tech, en commençant par Lille, sur le thème « *un nouveau carrefour de l'innovation européenne* » et se tient à Euratechnologies.

10-12 octobre

La ville de Royat, près de Clermont-Ferrand, accueillera la 10^e conférence XLDB (extremely large database), destinée aux acteurs du secteur du big data. C'est la première fois que la conférence quitte les Etats-Unis.

8-9 novembre

Le 360 film festival a lieu aux Docks de Paris lors du forum Screen4all. Il présente les expériences VR les plus abouties en termes de storytelling et stimule des rencontres professionnelles. **En savoir +** screen4all.com

15-16 novembre

La 6^{ème} édition des App days, deux jours dédiés au mobile, a lieu à Paris. Monétisation, UX ou encore business models sont au programme. Une centaine d'intervenants sont attendus. **En savoir +** www.appdays.fr

14-16 novembre

Le digiworld summit a lieu à Montpellier, sur le thème « *Investing in our digital future* ». L'occasion de débattre sur des questions d'Iot, d'industrie 4.0, d'intelligence artificielle. **En savoir +** fr.idate.org

21 novembre

Le Dayclick revient pour sa 2^{ème} édition à Paris. Un rendez-vous permettant aux nouvelles générations et aux professionnels d'interagir, de s'informer autour des métiers de demain. **En savoir +** ledayclick.fr

Le coin des études

Le Figaro, le Monde et l'Equipe restent en tête des sites en juillet

En juillet 2017, *le Figaro* reste en tête des sites selon le classement ACPM, avec 100,4 millions de visites et 244 millions de pages vues (derrière Orange). Le site d'actualité du quotidien est suivi par son concurrent *le Monde*, avec 97,3 millions de visites et 279 millions de pages vues. Quant à *l'Equipe*, il comptabilise plus de 430 millions de pages vues, et 87,4 millions de visites.

Selon Médiamétrie, le mobile est le support le plus utilisé pour accéder à Internet

Plusieurs études l'avaient déjà montré, et Médiamétrie l'a confirmé cet été. Que ce soit en semaine ou le week-end, le téléphone mobile est le terminal le plus utilisé pour accéder aux sites Internet mesurés par la solution eStat'Web. Dans les deux cas, au mois de juillet 2017, il représente plus de la moitié des visites de sites, constituant notamment près de 60 % des visites lors des week-ends.

Start-up

Le start-up project est relancé, les candidatures sont ouvertes

L'AACC (association des agences-conseil en communication), Cap digital et l'Udecam lancent la 5^e édition du start-up project, un programme collaboratif qui associe start-up innovantes et agences de communication pendant neuf mois, dans le but de « *favoriser l'échange de compétences et de technologies* » et en offrant aux start-up l'opportunité d'accéder au marché de la communication. Les candidatures sont ouvertes pour les start-up et les agences accueillantes jusqu'au 18 septembre. Vingt-cinq finalistes viendront pitcher avant de composer les couples qui s'engageront pour neuf mois de cocréation. **En savoir +** www.startupproject.fr



Les Clés de la presse.

52 rue Carvès
BP 5, 92 122 Montrouge Cedex
Tél. 01 46 55 88 40
www.lesclesdelapresse.fr

Directeur de la publication

Didier Falcand

Rédaction Justine Cantrel

(01 46 55 88 42),
Marie-Christine Lipani.

Illustrations et infographies

Féfé

Conception graphique

Les Designers Anonymes.

Site Internet: CVMH solutions

Publicité En interne.

Nous contacter au 01 46 55 88 40.

Abonnement 290 euros TTC

(dont TVA à 2,10 %) par an pour 4 magazines papier et 90 lettres électroniques.

Impression Magenta print, BP 9, 17 380 Tonnay-Boutonne.

Tél. : 09 65 34 27 34

Les Clés de la presse est édité par la société Jouillat Presse, Sarl au capital de 16 000 euros, immatriculée au RCS de Nanterre (n°479 276 396).

Siège social

52 rue Carvès
92 120 Montrouge

Code Naf : 5813Z. ISSN : 1777-3059

Numéro de commission paritaire : 0314 I 87643.

Dépôt légal : août 2017.

Toute reproduction interdite et passible de poursuites.